

RSE : quelle visibilité médiatique pour les actions des marques cosmétiques ?

Presse et Web
Janvier / Août 2022





RSE Beauté, 2 axes pour communiquer

RSE : Discours Corporate RSE



Paris Match
05/05/2022



Gala
02/06/2022

PDTS RSE : Discours Produits avec engagement RSE



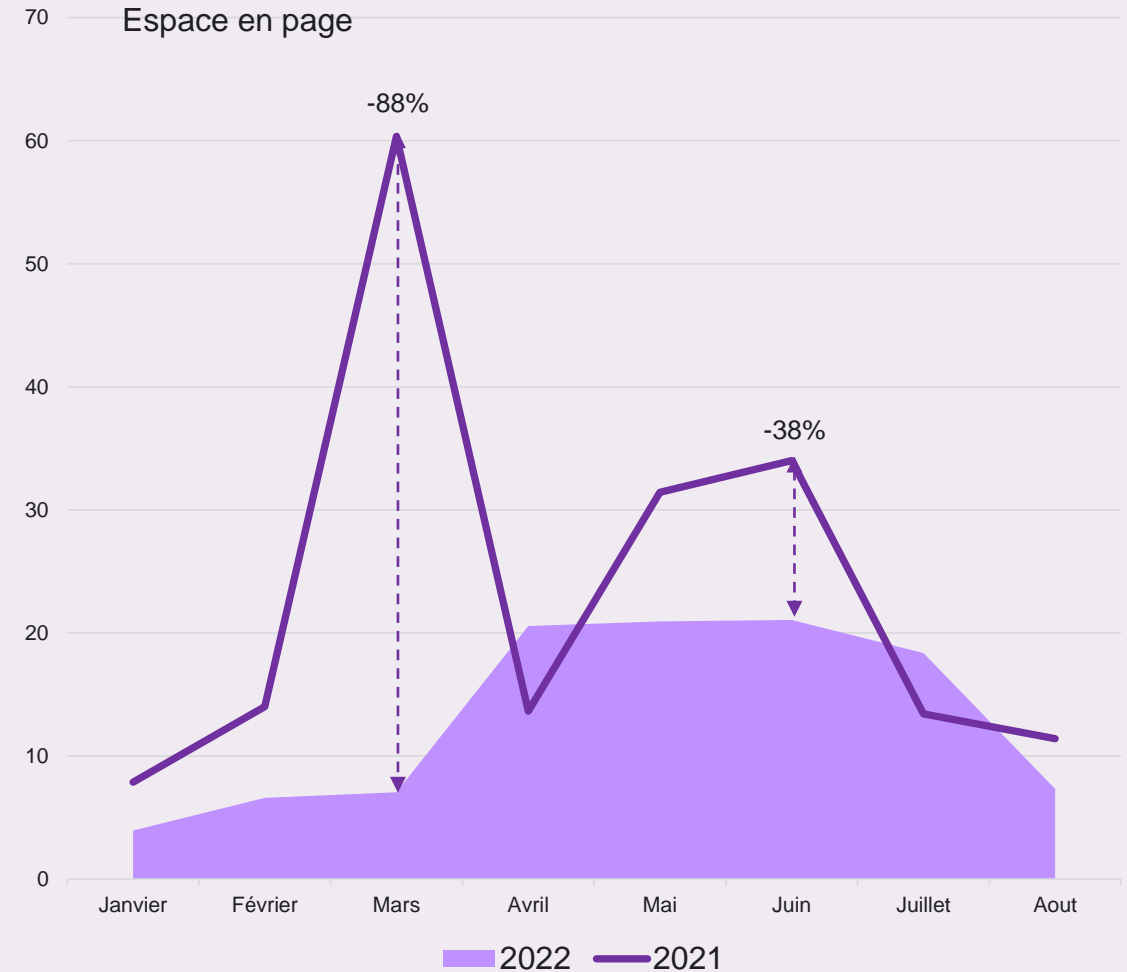
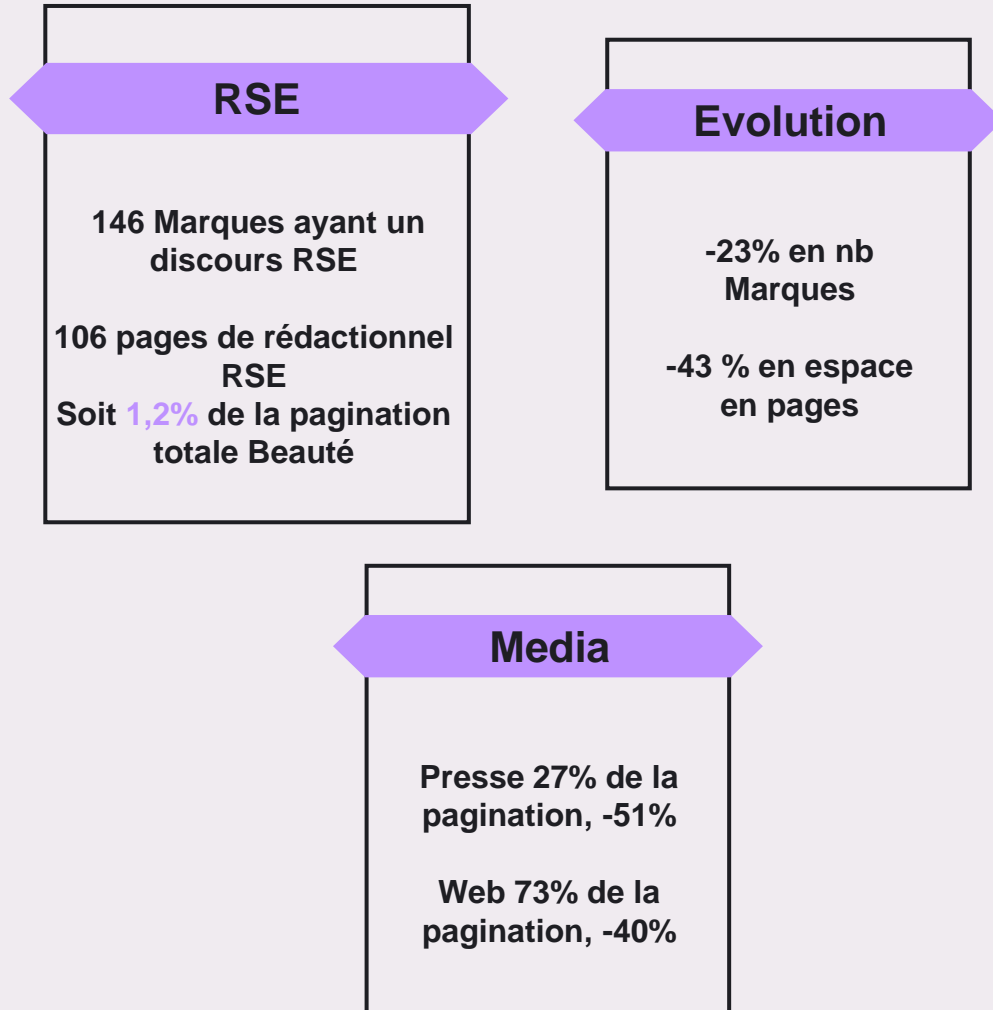
Gala
25/08/2022



Gala
13/01/2022



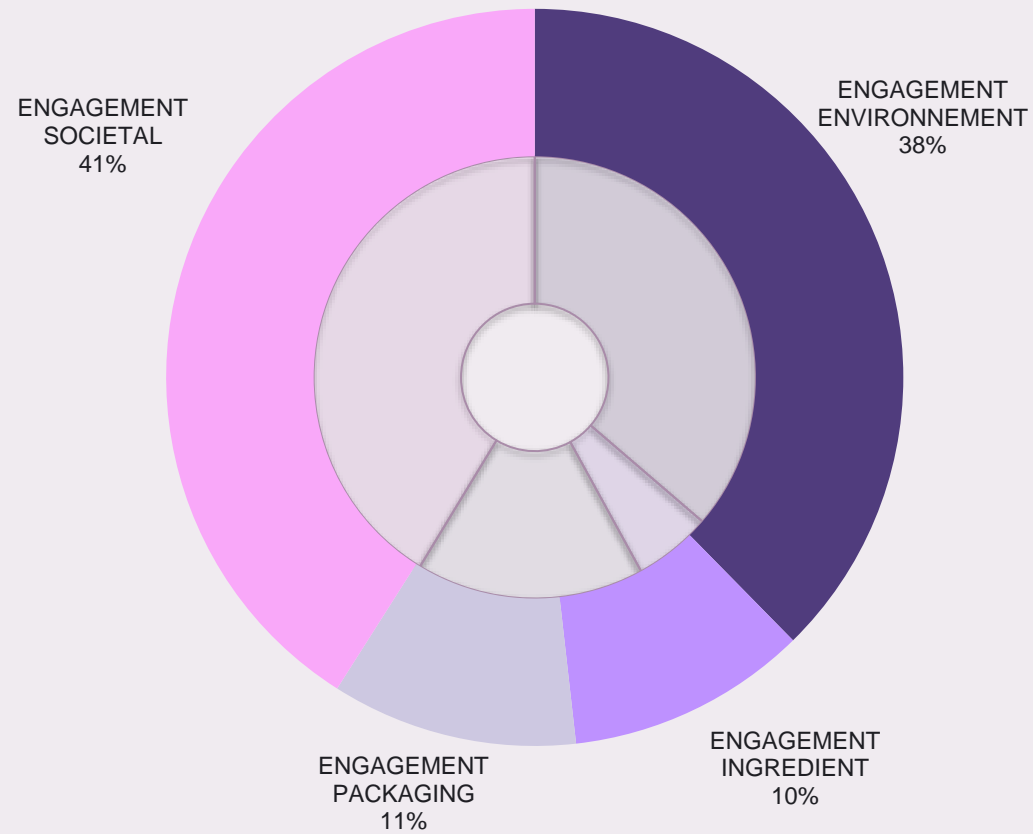
1^{er} Axe : Corporate RSE Beauté, données de cadrage





Quels sont les engagements Corporate RSE les plus porteurs ?

Espace en page

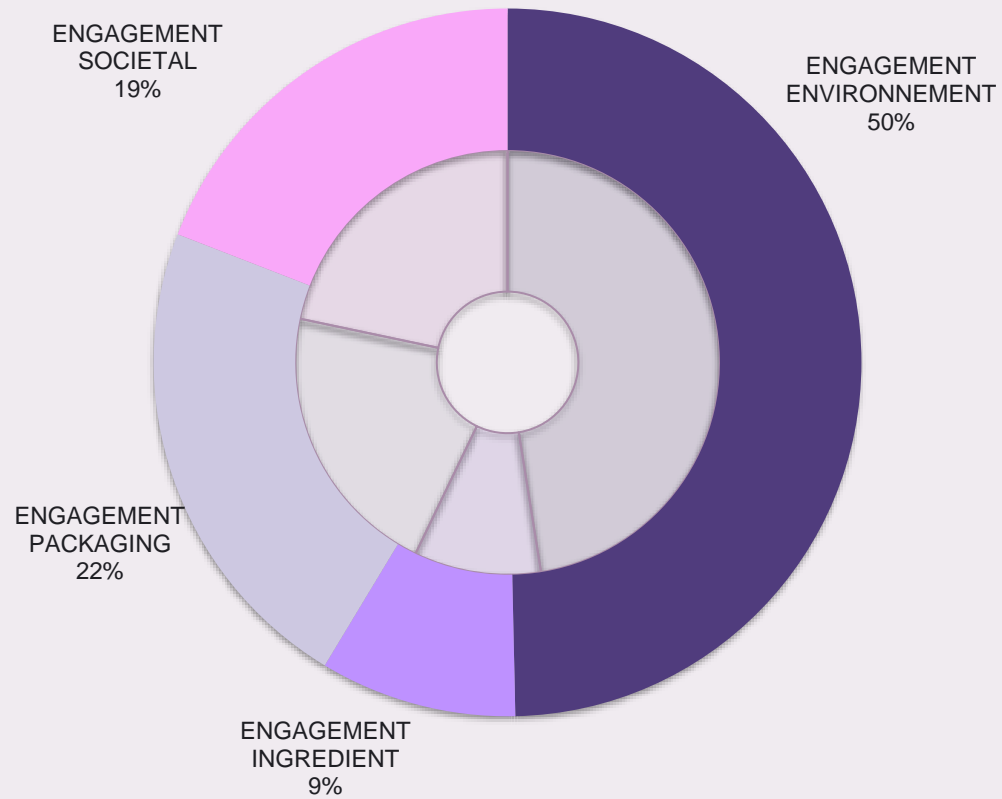




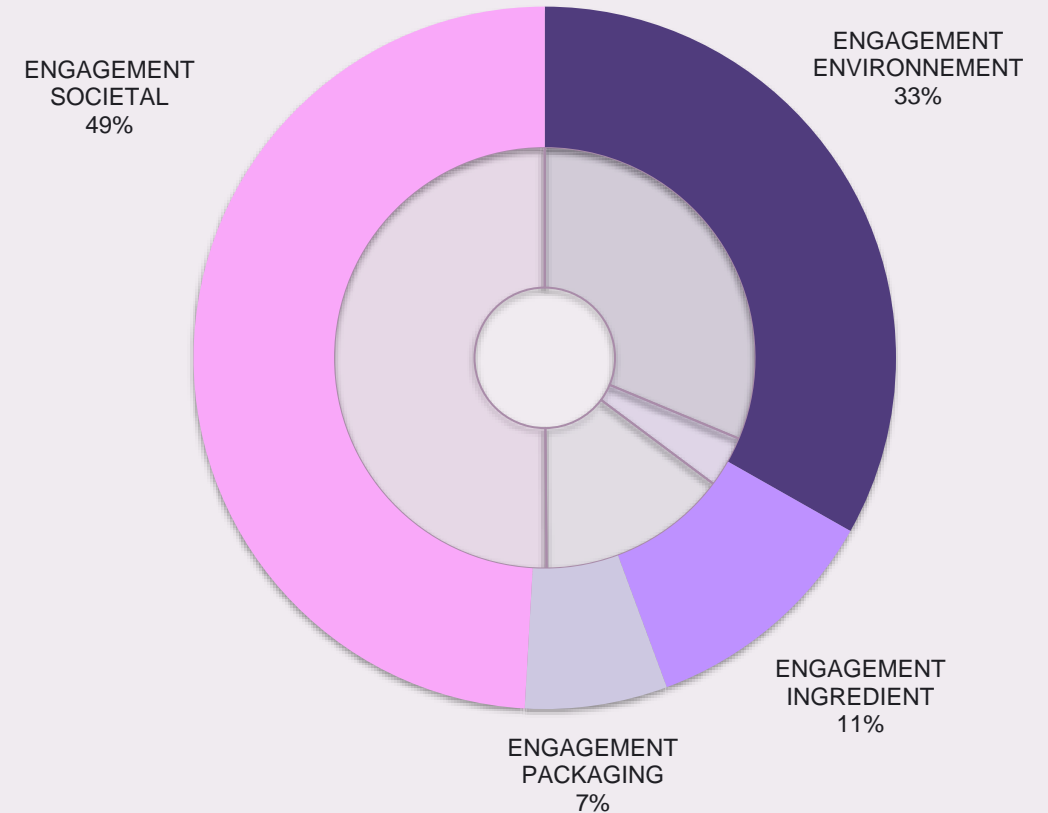
Presse et Web, des engagements Corporate RSE très marqués

Espace en pages

Presse



Web





La Tonalité du discours Corporate RSE, Risquée ou non ?

Espace en page



22% de tonalité positive
pour la RSE Beauté

RSE Société 27%

RSE Environnement 25%



8% de tonalité positive
pour la Beauté totale

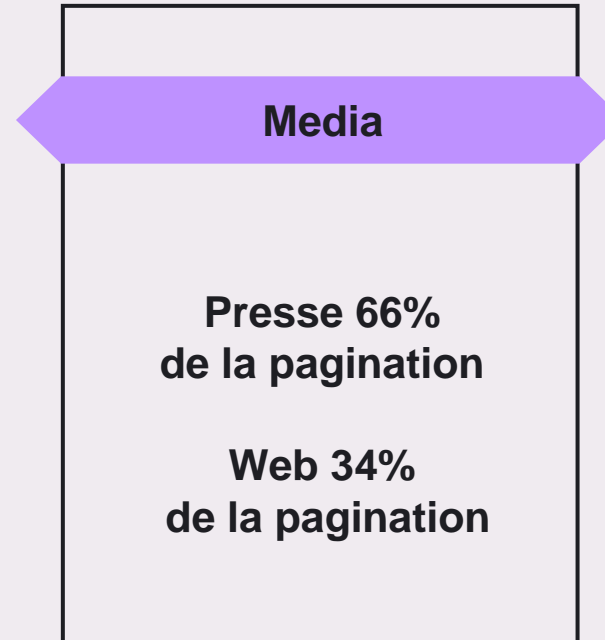


2^{ème} Axe, Produit avec engagement RSE, données de cadrage

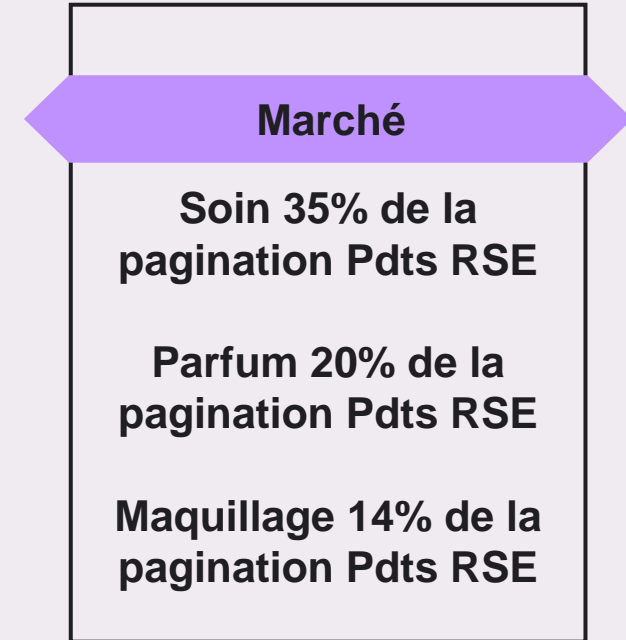
Espace en page



Mais **3,6%** du discours
beauté Total



Mais **8%** du discours Pdots
en **Presse** ont un
engagement RSE



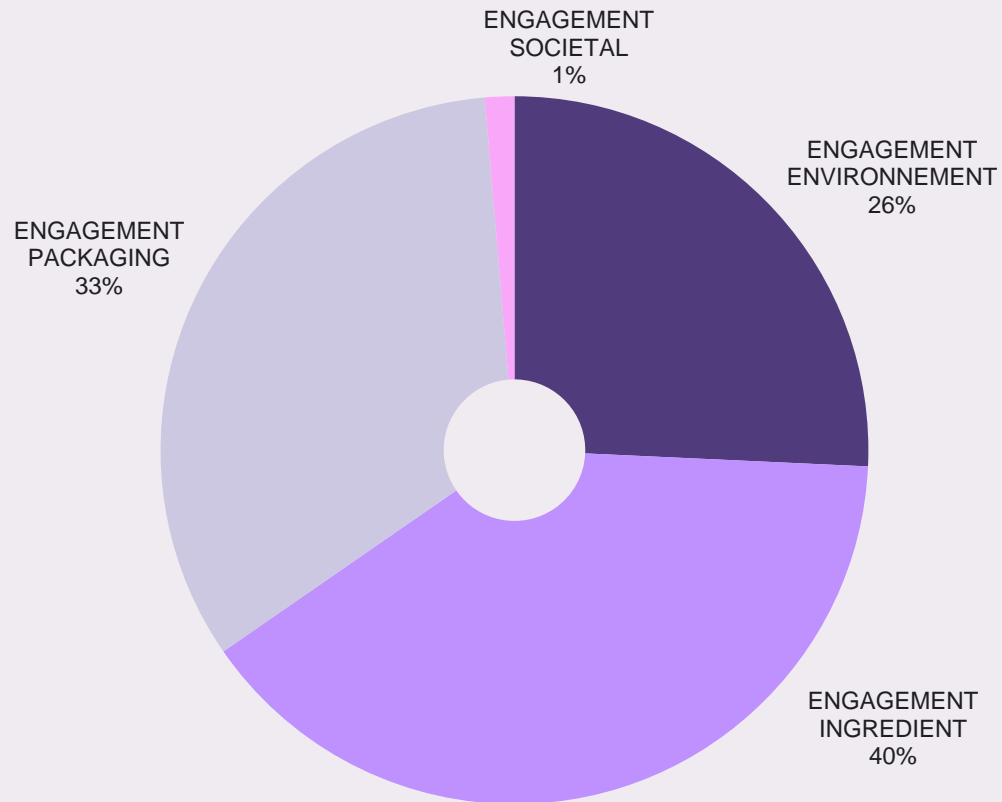
Mais les pdots avec
engagement RSE en **Toilette**
représentent **14%** du
discours Toilette



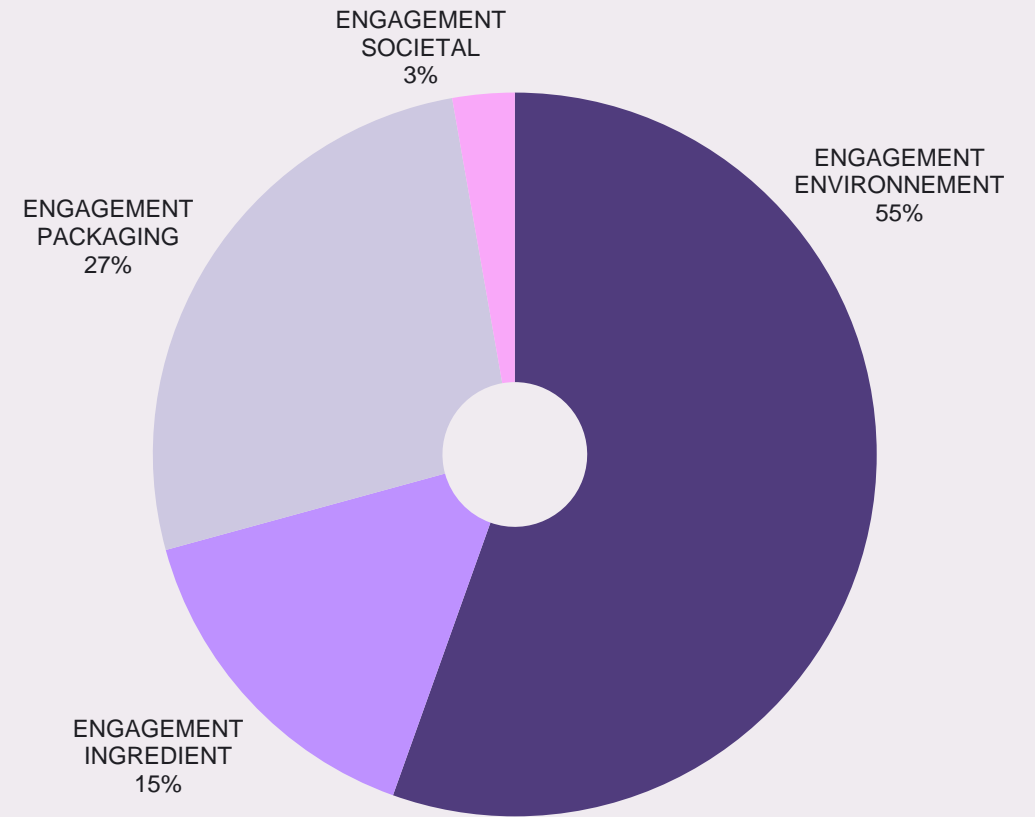
Des engagements RSE très en lien avec le produit

Espace en pages

Presse



Web



Onclusive On your side

Merci de votre écoute et nous
restons à votre disposition

Sabine DESMARQUETS
Directeur Clients & Solutions

T +33 (1) 47 67 17 04

E sabine.desmarquets@onclusive.com

onclusive.com

