

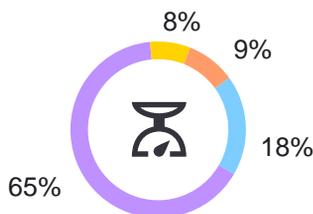
COP27 2022 : un retentissement médiatique audible au sein d'une actualité dense

Une médiatisation sur fond de tensions géopolitiques et sociales



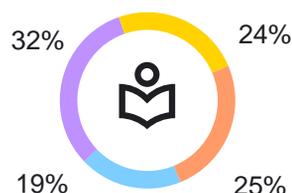
15 307

retombées
-36%
vs COP26



1,64

milliard de contacts
-31%
vs COP26



Périodes d'observation: J-6 avant ouverture à J+1 après clôture

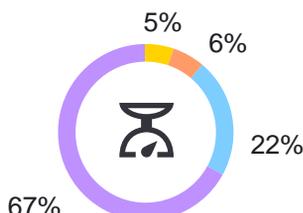
■ Presse ■ Web ■ TV ■ Radio

COP26



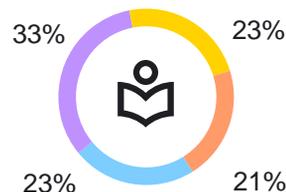
24 220

retombées



2,4

milliards de contacts



- La 2^e édition post-covid de la COP s'inscrit dans un paysage médiatique investi par une accumulation de crises. Dans les contenus, la vocation de fédération et d'engagement de l'événement côtoie les tensions internationales, dont les absences symboliques politiques de Poutine et Xi Jinping, le clivage Nord-Sud, la pression de l'Égypte, et les préoccupations sociétales nationales, entre crise énergétique et conflits sociaux.
- Bien qu'en retrait de -36%, l'écho médiatique de la COP27 est significatif avec une moyenne journalière de 807 retombées. Mise en perspective avec la COP26, la structure médiatique est constante. Avec 1,6 million de contacts sur 19 jours, les Français de 15 ans et + sont potentiellement exposés 29 fois à une information relative à la COP27.
- L'intérêt des médias audiovisuels permet de renforcer solidement l'impact de l'événement. Le service public contribue largement à l'audience générée grâce à France Inter qui garde le rôle de leader. TF1 participe à l'exposition de la COP vers un panel de cibles élargi.

Tops supports (en millions de contacts)

COP27



166,2



104,8

Le Monde.fr

101,4

•2

90,9



82

COP26



201,3

•2

172,7



117,5

Le Monde.fr

99,9

•3

98

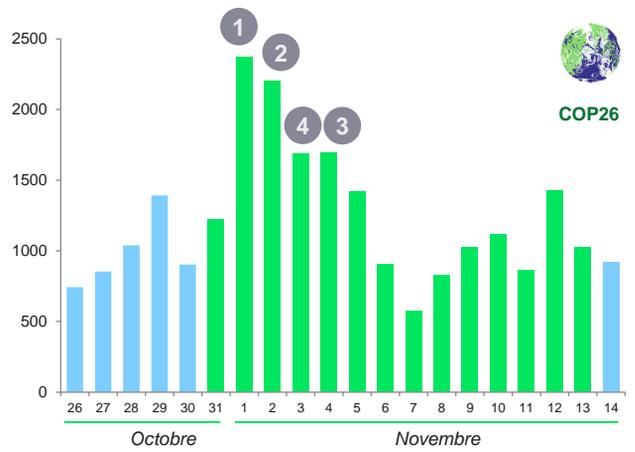
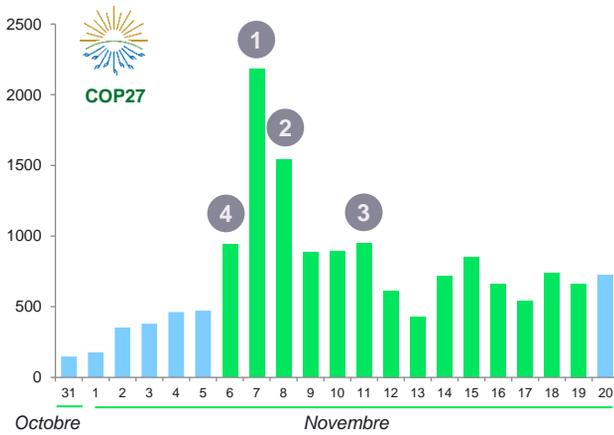


Deux COP, deux profils de médiatisation contrastés

Volume

En nombre d'articles

■ Périodes de conférences



- La COP27 bénéficie de relais actifs les deux jours suivant l'ouverture mais ils s'essouffent rapidement. À contrario, la médiatisation de la COP26 est en crescendo dès six jours avant l'ouverture et reste intense plus durablement.
- En amont de l'ouverture de la COP27, l'espace médiatique est accaparé par la guerre en Ukraine et des événements européens et nationaux, tels que les actes de désobéissance civile ou le débarquement de l'Ocean Viking, ce qui offre moins de résonance à l'événement.
- La COP26, fortement attendue après le report en 2020, et simultanée au G20, avait profité d'un temps de teasing plus intense dans les médias : santé et présence compromise d'Elizabeth II, engagements tardifs de la Chine, tentative de conciliation d'E. Macron et B. Johnson à Rome, Joe Biden et Accord de Paris.
- Les deux éditions ont néanmoins en commun un important pic de médiatisation les lendemains d'ouverture des conférences, largement alimentés par les reprises des déclarations d'Emmanuel Macron.



COP27

Les temps forts



COP26

- 7 novembre** **2 181 retombées**
Retours sur l'ouverture et les déclarations d'E. Macron, dont les fortes pressions envers les Etats-Unis et la Chine.
- 8 novembre** **1 542 retombées**
Promesse d'engagement des Etats-Unis et réception des industriels polluants à l'Elysée. De retour d'Egypte, E. Macron propose un pacte de décarbonation.
- 11 novembre** **946 retombées**
Bilan de la première semaine et déclarations de Joe Biden
- 06 novembre** **943 retombées**
Ouverture : les enjeux de la COP27

- 1er novembre** **2 374 retombées**
Retours sur l'ouverture et les déclarations d'E. Macron, dont les tensions post Brexit (pêche). Présence de Joe Biden, absence d'Erdogan.
- 02 novembre** **2 205 retombées**
Retours sur l'ouverture. Engagement de 100 pays sur la déforestation. Paris suspend les menaces de sanctions contre Londres (pêche).
- 04 novembre** **1 693 retombées**
Négociations pêche post Brexit. Emissions record de CO2 post pandémie. Engagement sur les énergies fossiles.
- 03 novembre** **1 687 retombées**
Négociations pêche post Brexit.