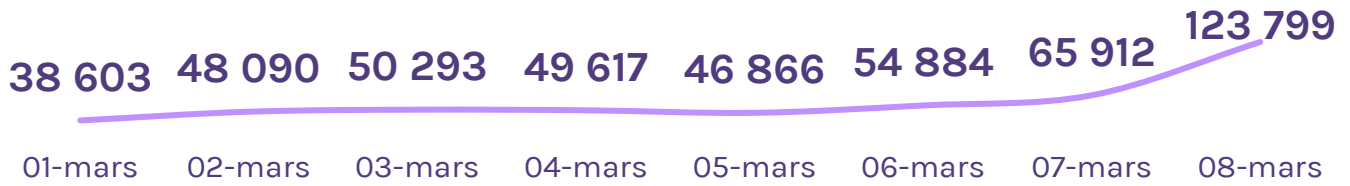


International Women's Day

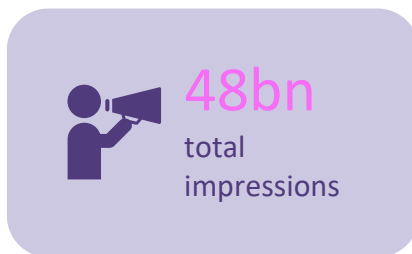
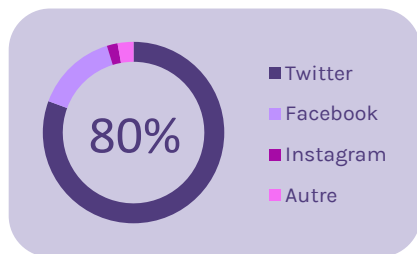
08 Mars 2023



IWD2023 a généré un total de **478 064** items social media depuis le 1er mars



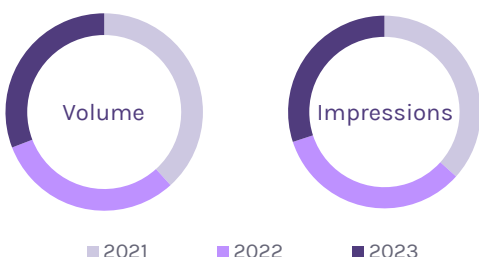
Twitter a alimenté la plus grande partie des conversations, tandis que **Facebook** a généré le plus grand nombre d'impressions. L'**amour** et la **solidarité** figurent en bonne place dans les emojis les plus utilisés.



Les personnalités politiques ont été les plus influentes, à commencer par **Barack Obama** qui a publié un message sur les efforts déployés pour mettre fin au mariage des enfants.

	@barackobama	1 post	133m followers	This International Women's Day, read how @MichelleObama, @MelindaGates and Amal Clooney are working together to help end child marriage [...]
	@narendramodi	2 posts	87m followers	On International Women's Day, a tribute to the achievements of our Nari Shakti. We greatly cherish the role of women in India's progress. Our Government will keep working to further women empowerment. #NariShaktiForNewIndia
	@YouTube	1 post	47m impressions	which creators are you celebrating this #InternationalWomensDay?? check out some of our faves here

L'événement a connu cette année un regain d'intérêt, avec plus de mentions du hashtag #IWD* que l'année dernière, mais le volume cumulé et les impressions restent inférieurs à ceux de 2021.



*#IWD2021, #8M2021, #IWD2022, #8M2022, #IWD2023, #8M2023,

Les pays hispanophones, en particulier le Mexique et l'Espagne, ont été à l'origine de 8M mentions. #internationalwomensday est le hashtag le plus répandu, en particulier aux États-Unis.

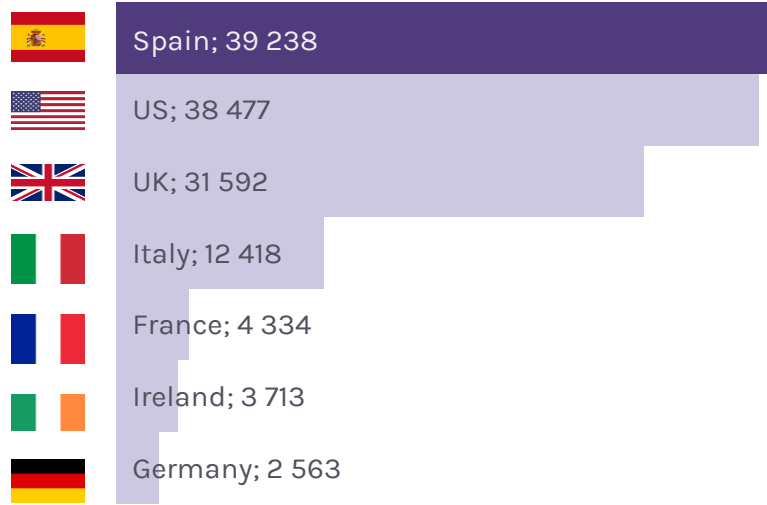
#8M, 103K items, 141m reach
#iwd2023, 74k items, 210m reach
#internationalwomensday, 64k items, 376m reach
#8m2023, 49k items, 39.3m reach
#DiaInternacionalDeLaMujer, 41k items, 141m reach

International Women's Day

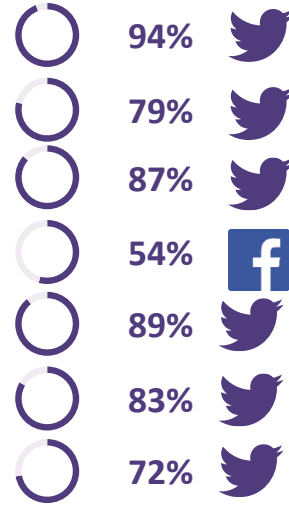
08 March 2023



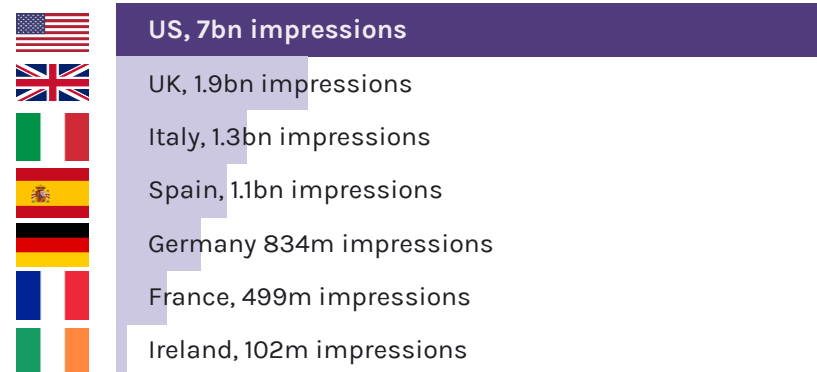
L'Espagne est en tête, avec plus de contenus que dans tous les autres marchés étudiés



Twitter est la source principale dans tous les pays, sauf en Italie



Toutefois, les États-Unis ont suscité le plus d'impressions, en raison des discussions autour de la campagne canadienne de Hershey et de l'article publié dans le magazine TIME par Michelle Obama, Amal Clooney et Melinda Gates.



Le hashtag #iwd2023 a été le plus utilisé au Royaume-Uni, en Allemagne et en Irlande

- #internationalwomensday, 8k items
- #iwd2023, 9k items
- #8marzo, 2k items
- #8m, 23k items
- #iwd2023, 706 items
- #8mars, 1k items
- #iwd2023, 1k items

Aux États-Unis, c'est un ancien président qui a le plus d'influence, tandis qu'en Europe, ce sont les clubs sportifs et certains médias qui se sont démarqués.

		@barackobama	1 post	133m followers	A piece in TIME magazine by Amal Clooney, Michelle Obama, and Melinda Gates about their work in helping end child marriage.
		@ManUtd	2 posts	47m followers	Manchester United FC players discussed the importance of #IWD2023 and important women figures in their life.
		@el_pais	45 posts	8m followers	Spanish daily reports on a feminist protest in Mexico, as women demand justice and equality.
		@FCBayern	1 post	7m followers	Bayern München FC celebrating International Women's Day 2023.
		@France24_fr	4 posts	5m followers	France 24 offers a day of special programming to mark IWD.
		@ScuderiaFerrari	1 post	4m followers	Ferrari celebrates their "two incredible female #F1 drivers", Aurelia Nobels and Maya Weug.
		@rtenews	4 posts	1m followers	AnPost issues four new stamps to mark the "outstanding contribution" of women in public life.