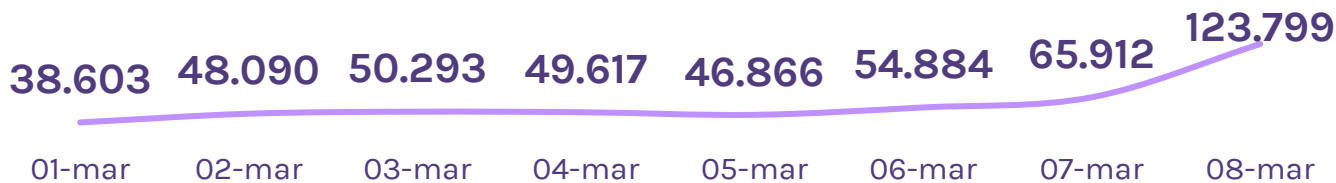


# Giornata Internazionale della Donna

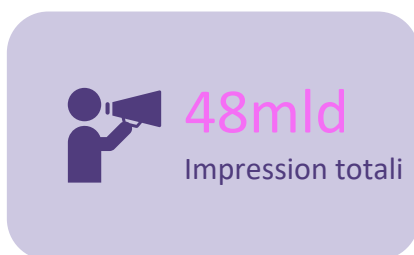
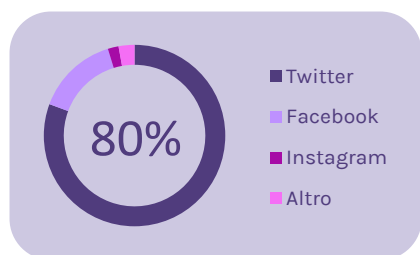
08 Marzo 2023



IWD2023 ha generato **478.064** post sui social media nell'ultima settimana.



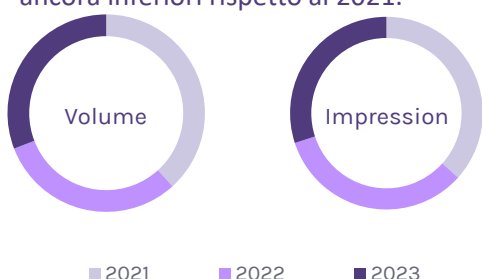
**Twitter** ha guidato la maggior parte delle conversazioni, mentre **Facebook** ha generato la maggior parte delle impression. **Amore** e **solidarietà** sono stati i principali protagonisti delle emoji.



I personaggi della politica sono stati i principali influencer, guidati da **Barack Obama** che ha pubblicato un post sugli impegni volti a porre fine al matrimonio precoce.

	@barackobama	1 post	133 mln follower	This International Women's Day, read how @MichelleObama, @MelindaGates and Amal Clooney are working together to help end child marriage [...]
	@narendramodi	2 post	87 mln follower	On International Women's Day, a tribute to the achievements of our Nari Shakti. We greatly cherish the role of women in India's progress. Our Government will keep working to further women empowerment. #NariShaktiForNewIndia
	@YouTube	1 post	47 mln impression	which creators are you celebrating this #InternationalWomensDay?? check out some of our faves here

Si è riscontrato un rinnovato interesse per l'IWD, in quanto le citazioni dell'hashtag IWD sono aumentate a partire dal 2022, ma il volume e le impressioni accumulate sono ancora inferiori rispetto al 2021.



\*#IWD2021, #8M2021, #IWD2022, #8M2022, #IWD2023, #8M2023  
Fonte: Brandwatch

L'hashtag #8M è stato utilizzato principalmente nei Paesi di lingua spagnola, in particolare Mexico e Spagna. Mentre #internationalwomensday è stato l'hashtag più diffuso, soprattutto negli Stati Uniti.

#8M, 103K post, 141mln reach
#iwd2023, 74k post, 210mln reach
#internationalwomensday, 64k post, 376mln reach
#8m2023, 49k post, 39.3mln reach
#DiaInternacionalDeLaMujer, 41k post, 141mln reach

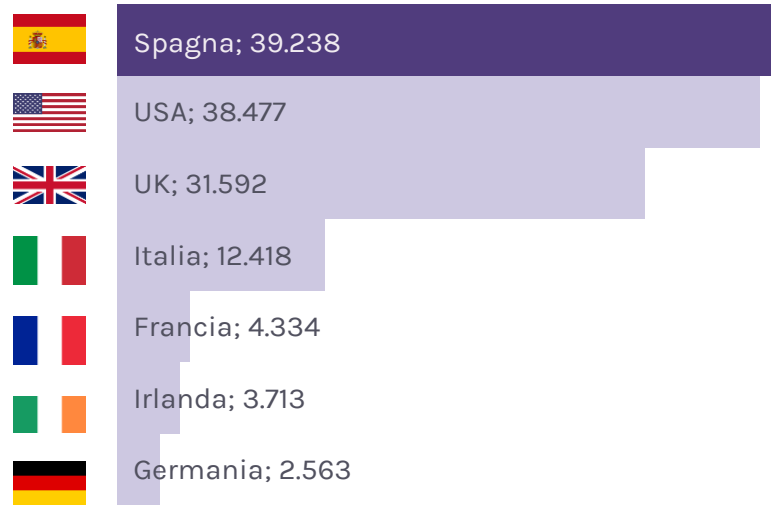


# Giornata Internazionale della Donna

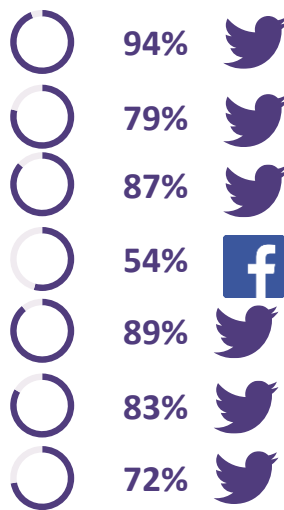
08 Marzo 2023



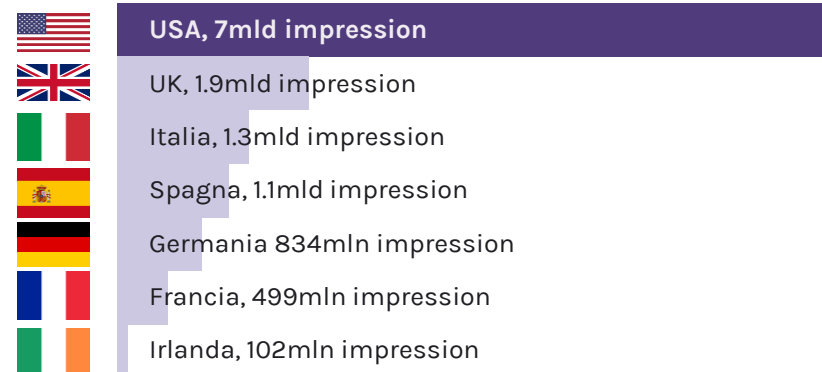
La **Spagna** detiene il primato, avendo generato più contenuti di qualsiasi altro Paese.



**Twitter** è stato il principale social network per tutti i Paesi, tranne che per l'**Italia**.



Tuttavia, sono stati gli **Stati Uniti** a suscitare il maggior numero di impression, grazie alle discussioni sulla campagna canadese di Hershey per la Giornata Internazionale della Donna e sull'articolo pubblicato dalla rivista TIME di Michelle Obama, Amal Clooney e Melinda Gates.



**#iwd2023** è stato l'hashtag principale in UK, Germania e Irlanda.

- #internationalwomensday, 8k post
- #iwd2023, 9k post
- #8marzo, 2k post
- #8m, 23k post
- #iwd2023, 706 post
- #8mars. 1k post
- #iwd2023, 1k post



L'ex presidente Barack Obama è stato il principale influencer negli Stati Uniti, mentre in Europa hanno avuto un ruolo chiave i club sportivi, le testate e le reti televisive.

		@barackobama	1 post	133mln follower	A piece in TIME magazine by Amal Clooney, Michelle Obama, and Melinda Gates about their work in helping end child marriage.
		@ManUtd	2 post	47mln follower	Manchester United FC players discussed the importance of #IWD2023 and important women figures in their life.
		@falcao	1 post	17mln follower	Radamel Falcao asked for equal opportunities to close gender gaps and support for all female leadership, including in sports.
		@FCBayern	1 post	7mln follower	Bayern München FC celebrating International Women's Day 2023.
		@France24_fr	4 post	5mln follower	France 24 offers a day of special programming to mark IWD.
		@ScuderiaFerrari	1 post	4mln follower	Ferrari celebrates their "two incredible female #F1 drivers", Aurelia Nobels and Maya Weug.
		@rtenews	4 post	1mln follower	AnPost issues four new stamps to mark the "outstanding contribution" of women in public life.