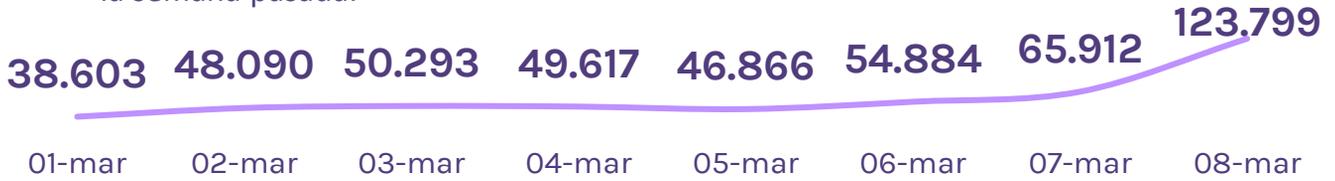


Día Internacional de la Mujer

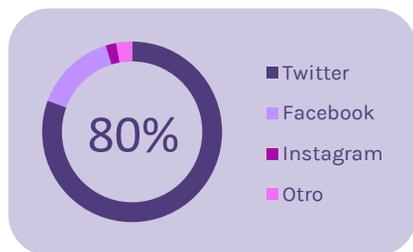
08 Marzo 2023



El Día Internacional de la Mujer generó **478.064** artículos en las redes sociales durante la semana pasada.



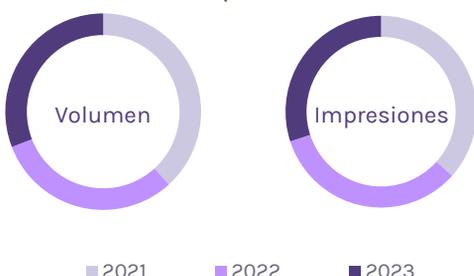
Twitter acaparó la mayor parte de la conversación, mientras que **Facebook** generó el mayor número de impresiones. El **amor** y la **solidaridad** ocuparon un lugar destacado entre los principales emojis.



Las figuras políticas fueron las que más influyeron, encabezadas por **Barack Obama**, que publicó sobre los esfuerzos para ayudar a acabar con el matrimonio infantil.

	@barackobama	1 post	133 millones de seguidores	This International Women's Day, read how @MichelleObama, @MelindaGates and Amal Clooney are working together to help end child marriage [...]
	@narendramodi	2 posts	87 millones de seguidores	On International Women's Day, a tribute to the achievements of our Nari Shakti. We greatly cherish the role of women in India's progress. Our Government will keep working to further women empowerment. #NariShaktiForNewIndia
	@YouTube	1 post	47 millones de impresiones	which creators are you celebrating this #InternationalWomensDay?? check out some of our faves here

Hubo un renovado interés por el Día Internacional de la Mujer, las menciones del hashtag IWD* aumentaron a partir de 2022, pero el volumen acumulado y las impresiones fueron menores que en 2021.



Las menciones de #8M fueron impulsadas por los países hispanohablantes, sobre todo México y España. Por su parte, #internationalwomensday fue el hashtag de mayor alcance, especialmente en Estados Unidos.

#8M, 103K artículos, 141m de alcance
#iwd2023, 74k items, 210m de alcance
#internationalwomensday, 64k artículos, 376m de alcance
#8m2023, 49k artículos, 39.3m de alcance
#DialInternacionalDeLaMujer, 41k artículos, 141m de alcance

*#IWD2021, #8M2021, #IWD2022, #8M2022, #IWD2023, #8M2023. Datos procedentes de Brandwatch.



Día Internacional de la Mujer

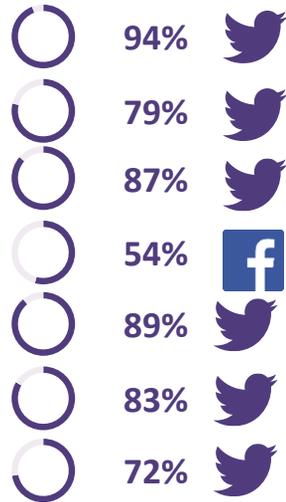
08 Marzo 2023



España se situó a la cabeza, generando más contenidos que ningún otro mercado.



Twitter fue el principal medio de comunicación en todos los países, excepto en Italia.



Sin embargo, Estados Unidos acaparó la mayor parte de las impresiones, debido a los debates en torno a la campaña canadiense de Hershey para el Día Internacional de la Mujer y al artículo publicado en la revista TIME por Michelle Obama, Amal Clooney y Melinda Gates.

#iwd2023 fue el hashtag más utilizado en el Reino Unido, Alemania e Irlanda.



- #internationalwomensday, 8k artículos
- #iwd2023, 9k artículos
- #8marzo, 2k artículos
- #8m, 23k artículos
- #iwd2023, 706 artículos
- #8mars, 1k artículos
- #iwd2023, 1k artículos



Los personajes públicos fueron los más influyentes en varios mercados, mientras que los clubes de fútbol obtuvieron la mayor influencia en el Reino Unido y Alemania.

		@barackobama	1 post	133m seguidores	Artículo en la revista TIME de Amal Clooney, Michelle Obama y Melinda Gates sobre su labor para acabar con el matrimonio infantil.
		@ManUtd	2 posts	47m seguidores	Los jugadores del Manchester United FC hablaron de la importancia del #IWD2023 y de figuras femeninas importantes en su vida.
		@falcao	1 post	17m seguidores	Radamel Falcao pidió igualdad de oportunidades para cerrar las brechas de género y apoyo a todo el liderazgo femenino, también en el deporte.
		@FCBayern	1 post	7m seguidores	El Bayern de Múnich FC celebra el Día Internacional de la Mujer 2023.
		@France24_fr	4 posts	5m seguidores	France 24 ofrece un día de programación especial con motivo del Día Internacional de la Mujer.
		@ScuderiaFerrari	1 post	4m seguidores	Ferrari celebra a sus "dos increíbles pilotas #FDA", Aurelia Nobels y Maya Weug.
		@rtenews	4 post	1m seguidores	AnPost emite cuatro nuevos sellos para conmemorar la "destacada contribución" de las mujeres en la vida pública.