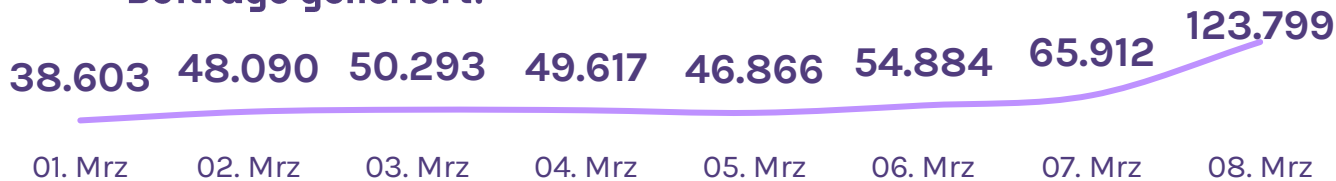


Internationaler Frauentag

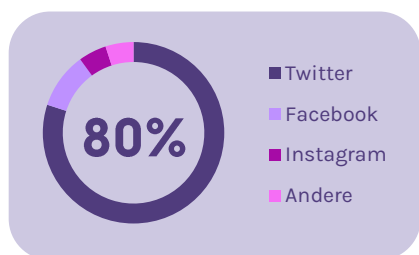
08. März 2023



Der IWD2023 hat in der vergangenen Woche 478.064 Social Media - Beiträge generiert.



Die meisten Erwähnungen gab es auf Twitter, während Facebook die meisten Impressionen generierte. *Liebe* und *Solidarität* standen ganz oben auf der Liste der am häufigsten gewählten Emojis.



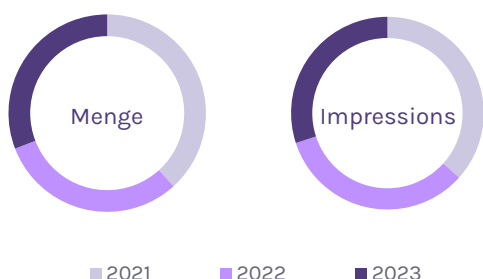
48 Mrd
Impressionen insgesamt



Die herausragendsten Influencer waren vor allem politische Persönlichkeiten, allen voran Barack Obama, der über die Bemühungen zur Beendigung von Kinderheirat berichtete.

	@barackobama	1 Post	133 Mio Follower	This International Women's Day, read how @MichelleObama, @MelindaGates and Amal Clooney are working together to help end child marriage [...]
	@narendramodi	2 Posts	87 Mio Follower	On International Women's Day, a tribute to the achievements of our Nari Shakti. We greatly cherish the role of women in India's progress. Our Government will keep working to further women empowerment. #NariShaktiForNewIndia
	@YouTube	1 Post	47 Mio Impressionen	which creators are you celebrating this #InternationalWomensDay?? check out some of our faves here

Auch 2023 gab es ein erneutes Interesse am IWD. Die Erwähnungen des Hashtags #IWD nahmen ab 2022 zu. Das Gesamtvolumen und die Impressionen waren im Vergleich zu 2021 aber dennoch geringer.



*#IWD2021, #8M2021, #IWD2022, #8M2022, #IWD2023, #8M2023, Datenquelle: Brandwatch

#8M Erwähnungen kamen aus dem spanischsprachigen Ländern, vor allem aus Mexiko und Spanien. Unterdessen war #internationalwomensday der Hashtag mit der größten Reichweite, insbesondere in den USA.

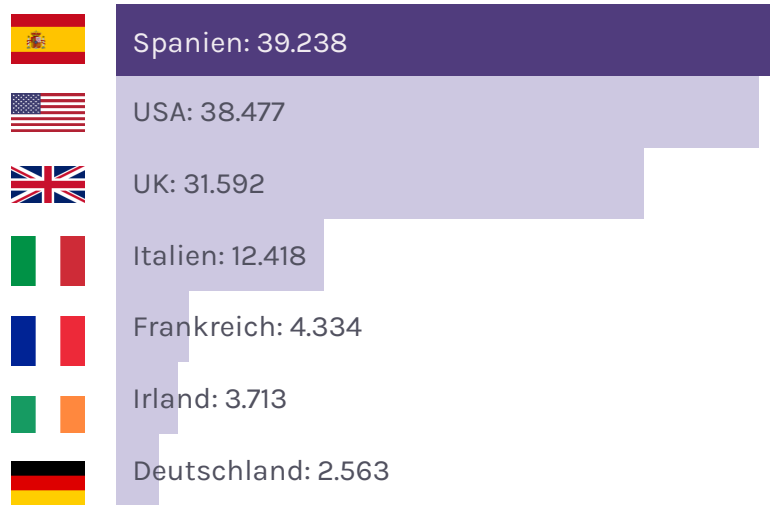
- #8M, 103 Tsd. Beiträge, 141 Mio Reichweite
- #iwd2023, 74.000 Beiträge, 210 Mio Reichweite
- #internationalwomensday, 64.000 Beiträge, 376 Mio RW
- #8m2023, 49.000 Beiträge, 39,3 Mio RW
- #DiaInternacionalDeLaMujer, 41.000 Beiträge, 141 Mio RW

Internationaler Frauentag

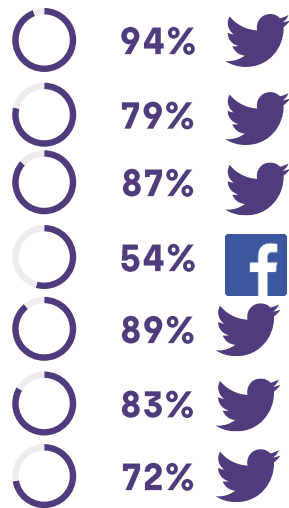
08. März 2023



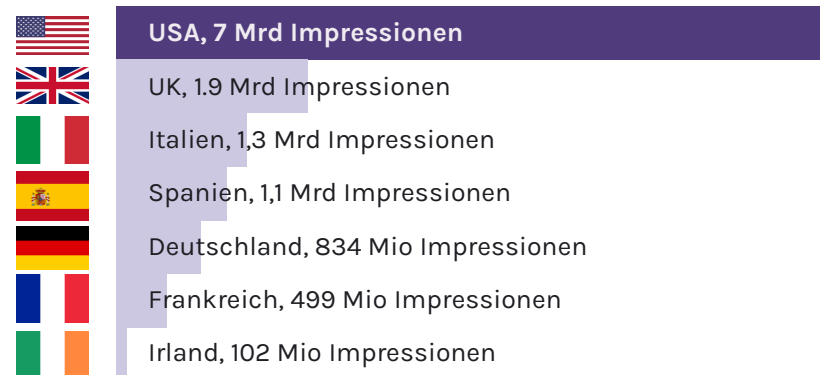
Spanien generierte mehr Beiträge als jeder andere Markt.



Twitter war in allen Ländern außer Italien die meistbenutzte Plattform.



Die US- Social Media Accounts erzeugten die meisten Impressionen. Grund dafür waren die Diskussionen um die kanadische Kampagne von Hershey zum Internationalen Frauentag und die Beiträge von Michelle Obama, Amal Clooney und Melinda Gates im TIME Magazine.



#iwd2023 war der meistbenutzte Hashtag in UK, Deutschland und Irland.

- #internationalwomensday, 8.000 Beiträge
- #iwd2023, 9.000 Beiträge
- #8marzo, 2.000 Beiträge
- #8m, 23.000 Beiträge
- #iwd2023, 706 Beiträge
- #8mars, 1.000 Beiträge
- #iwd2023, 1.000 Beiträge



In den USA war ein ehemaliger Präsident der wichtigste Influencer, in Europa waren es vor allem Sportvereine, Nachrichtenagenturen und Fernsehsender.

		@barackobama	1 post	133m followers	A piece in TIME magazine by Amal Clooney, Michelle Obama, and Melinda Gates about their work in helping end child marriage.
		@ManUtd	2 posts	47m followers	Manchester United FC players discussed the importance of #IWD2023 and important women figures in their life.
		@falcao	1 post	17m followers	Radamel Falcao asked for equal opportunities to close gender gaps and support for all female leadership, including in sports.
		@FCBayern	1 post	7m followers	Bayern München FC celebrating International Women's Day 2023.
		@France24_fr	4 posts	5m followers	France 24 offers a day of special programming to mark IWD.
		@ScuderiaFerrari	1 post	4m followers	Ferrari celebrates their "two incredible female #F1 drivers", Aurelia Nobels and Maya Weug.
		@rtenews	4 posts	1m followers	AnPost issues four new stamps to mark the "outstanding contribution" of women in public life.