

Couronnement du roi Charles III

Analyse du bruit médiatique

5 mai – 8 mai 2023

Un événement fédérateur et des médias audiovisuels immersifs



2 376 UBM

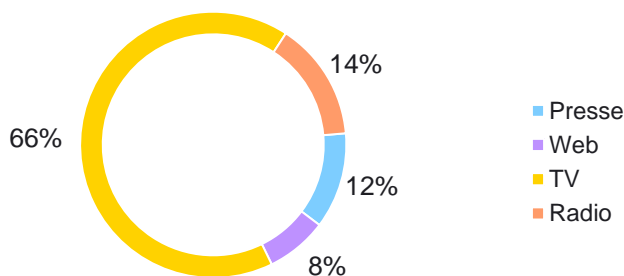


La population française potentiellement exposée **plus de 23 fois** à une information sur le couronnement du roi Charles III entre le 5 et le 7 mai

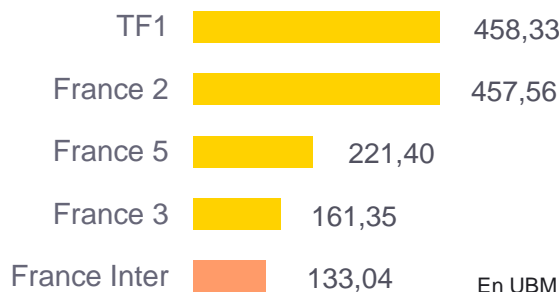


Les deux premières chaînes TV de France, **TF1 et France 2** génèrent **39% du total UBM**

Répartition par type de média



Top supports

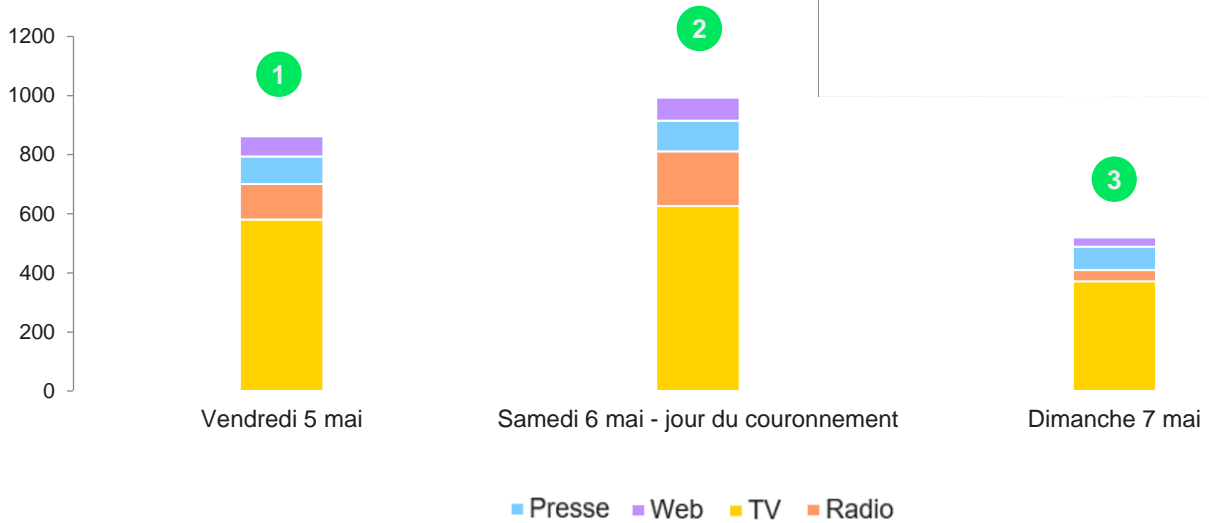


- Le couronnement du roi Charles III a fortement mobilisé les **médias télévisuels** qui génèrent **les deux tiers de l'UBM**. Plus de la moitié des téléspectateurs se sont réunis autour des deux principales chaînes TV du pays : **TF1 et France 2**, qui ont généré plus d'un tiers de l'UBM sur les trois jours observés.
- Le jour du couronnement a logiquement engendré le plus grand score UBM (42%), mais l'anticipation de l'événement a également suscité l'intérêt des médias la veille avec 36% de l'UBM. Un score qui diminue nettement dès le lendemain (22%), pour céder la place aux commémorations du 8 mai dès le lundi.
- Sur les autres types de médias (radio, presse et web), on retrouve le groupe TF1, très actif sur son site *tf1info.fr* (TF1 News), mais également *France Inter*, *RTL*, *Aujourd'hui en France / le Parisien*, *le Figaro* (le magazine et le quotidien), etc.



Temps forts de la médiatisation

En UBM



Vendredi 5 mai 2023

862 UBM

1

Dernière ligne droite avant le couronnement. Programme, protocole, invités, retour sur la vie de Charles III, son couple avec Camilla, le règne d'Elisabeth II, etc.

20% de l'UBM est généré par le JT de 20h de *France 2*.

Samedi 6 mai 2023 - jour du couronnement

993 UBM

2

Description de la cérémonie, apparition au balcon de Buckingham Palace sans le Prince Harry, temps forts de la journée, enjeux sociaux-économiques, invités, absents (Meghan Markle, ...), témoignages d'anonymes, etc.

Un tiers de l'UBM est généré par *France 2* et *TF1*.

Dimanche 7 mai 2023

520 UBM

3

Retour sur la cérémonie, les temps forts de la journée, la personnalité de Charles III (reportages sur le « Duchy of Cornwall » dans le 13h de *TF1*), concert de clôture, micros-trottoirs, etc.

44% de l'UBM généré par *TF1*.

Méthodologie :

L'UBM est un indicateur global d'impact médiatique offline et online. Le calcul d'impact sur les médias traditionnels est basé sur l'espace rédactionnel occupé par l'information, en pages ou en secondes, à partir d'un corpus de 120 supports leaders en termes d'audience sur la cible grand public.

Cette mesure de visibilité est pondérée par l'audience moyenne du média qui véhicule l'information auprès de la cible grand public (15 ans et plus).

Pour la presse écrite et le web, seuls les mots-clés associés au couronnement dans la titraile ou l'iconographie des articles sont retenus.

100 UBM = 100% des Français 15+ exposés = 55 millions de contacts