



Analyses

Impact sur les médias sociaux

Coupe du Monde féminine
et Tour de France Femmes 2023



A propos de Digimind

Veille et Social Media Listening

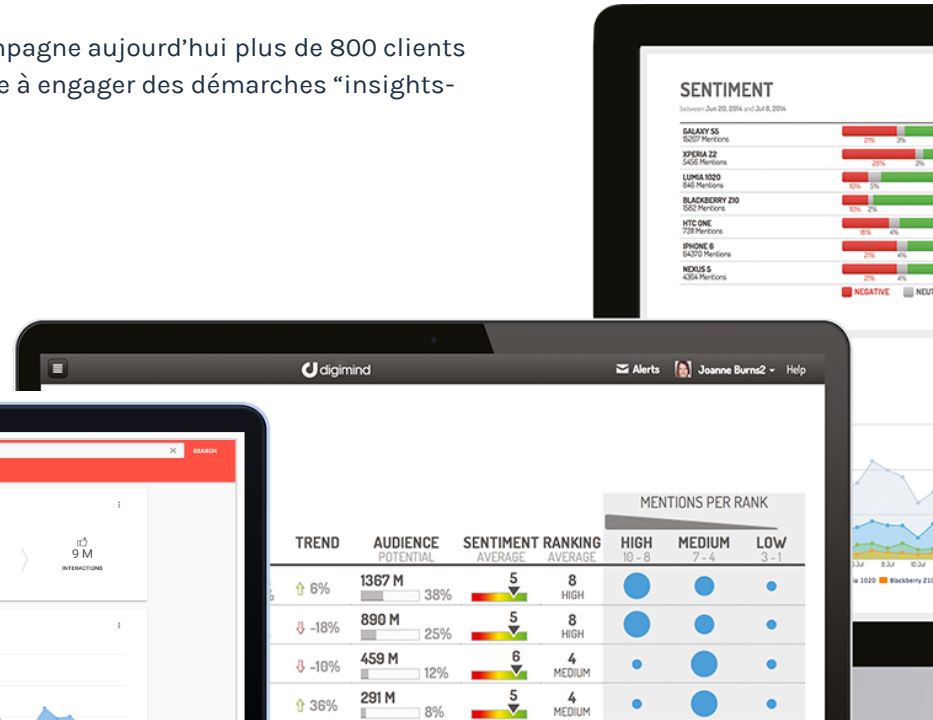
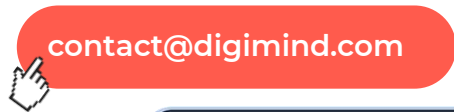
Digimind est un leader des solutions logicielles de Social Media Listening et de veille stratégique. La technologie Digimind, dédiée aux marques et agences, transforme les données du web en business insights, permettant la construction et le pilotage des opérations marketing. Digimind a développé une **plateforme de veille, d'écoute et d'analyse du web et des médias sociaux** ainsi qu'un **moteur de recherche de conversations social media**.

Basée à Paris, New York, Buenos Aires, Singapour et Rabat, Digimind accompagne aujourd'hui plus de 800 clients dans le monde, tels que Roche, Sony, Mc Cann, ou encore Lexus. Elle les aide à engager des démarches "insights-driven" et à accélérer leur transformation digitale.

Digimind est une entreprise du groupe **Onclusive**

Envie d'en savoir plus sur Digimind et ses outils d'écoute et d'analyse des médias sociaux ?

Contactez-nous :



Sommaire

1. Méthodologie
2. Tour de France et Coupe du Monde Femmes vs compétitions Hommes
3. Les images les plus partagées du #TDF2023 et de la Coupe du Monde féminine FIFA
4. Les athlètes les plus mentionnées sur les médias sociaux, les temps forts

Photo couverture : CC Hugo Luc. «Hannah LUDWIG dans l'ascension du Col du Tourmalet lors du Tour de France Femmes 2023»
Ci-contre : CC JaumeBG « 2023 FIFA Women's World Cup group match between Japan and Spain on 31 July 2023»

Méthodologie

Période / Echantillon

20 juillet- 21 août 2023

Etude des mentions 2023 sur le
Tour de France Femmes
(mots clés, hashtags)

Et Coupe du Monde FIFA
féminine

45678 mentions collectées
(tweet, post, billets, articles,
commentaires...)

Canaux sociaux

Analyse des conversations en
earned media
sur
le web et les médias sociaux :
réseaux sociaux,



actualités, blogs, forums,
espaces de discussions

Recherche Historique

novembre 2023- août 2023

Etude des mentions à propos
du Tour de France Femmes et
Hommes, de la Coupe du
Monde masculine et féminine
de football sur les médias
sociaux

(tweet, post, billets, articles,
commentaires...)



Tour de France et Coupe du Monde Femmes



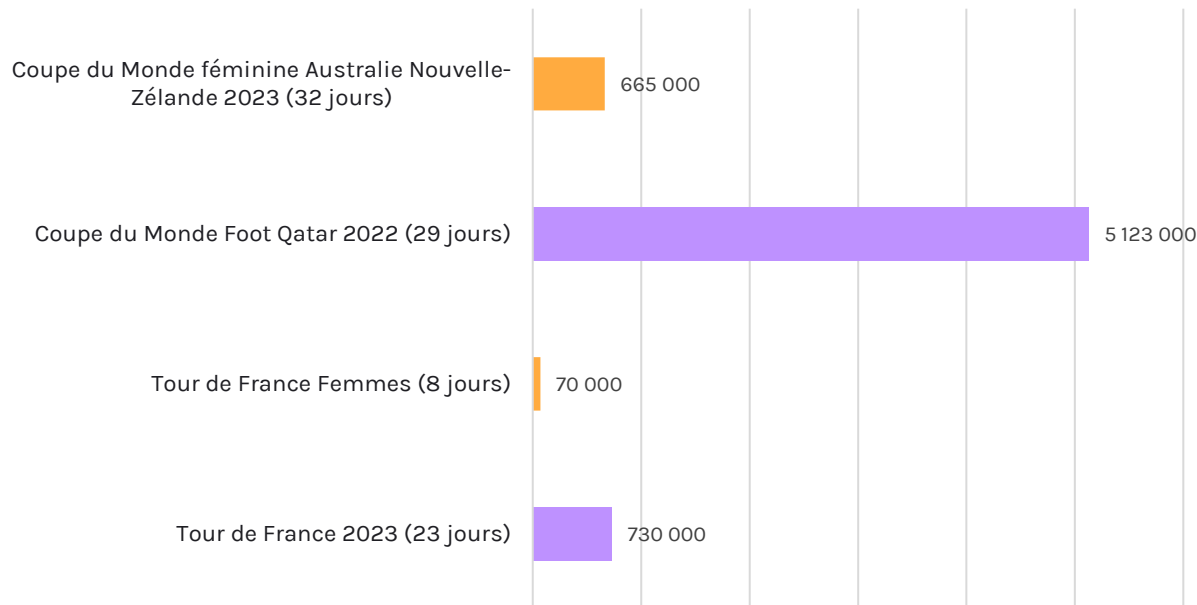
Le Tour de France Femmes et la Coupe du Monde féminine ont généré moins de mentions que les compétitions similaires pour les hommes. Mais le sport féminin n'a jamais été aussi visible que cet été sur les médias sociaux.

Le Tour de France Femmes s'est déroulé du 23 au 30 juillet. La Coupe du Monde féminine de football s'est elle tenue du 20 juillet au 20 août.

Quel impact sur les médias sociaux ont eu ces 2 événements sportifs majeurs ?

Certes, les 2 compétitions ont généré de 3 à 7 fois moins de mentions que les compétitions similaires pour les hommes. Toutefois, moins médiatisées, moins longues pour le Tour de France, en pleine période estivale et en horaires décalés pour la Coupe du Monde de la FIFA, la comparaison entre les événements femmes et hommes demeure difficile.

Nombre de mentions (tweets, posts...)



*Médias sociaux durant la durée des événements- 2022 et 2023. langue française de France.
Data Digimind Historical Search*

Les images les plus partagées du #TDF2023



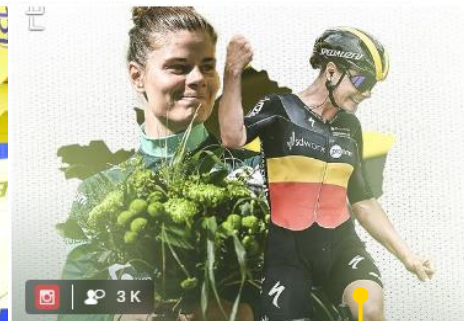
+10K @Lequipe Instagram
Demi Vollering s'impose lors de la septième étape du Tour de France femmes au Tourmalet et prend le maillot jaune (Lannemezan>Tourmalet Bagnères-De-Bigorre)



+4K @LeTourFemmes X (Twitter)
Start Line Selfie (au départ de la 3^{ème} étape Collonges-La-Rouge>Montignac-Lascaux)



+3K @LeTourFemmes X (Twitter)
Jeu concours : ❤️ RT & follow pour tenter de remporter un @maillotjaunelcl dédié par @demivollering avec @SANTINI_SMS



+3K @rtbfsport Instagram
Lotte Kopecky sort le chrono de sa carrière et va chercher la deuxième place du Tour de France Femmes (Contre La Montre individuel Pau>Pau et dernière étape)

Les images les plus partagées de la Coupe du Monde féminine FIFA



+70K
@hugodecrypte
Instagram

L'équipe de France féminine de football a été éliminée en quarts de finale de la Coupe du Monde, battue par l'Australie après une interminable séance de tirs aux buts.

33K @simonemediafr
Instagram

« Après un match très tendu, des prolongations de 120', et une séance de tirs au but in-ter-mi-nable, ce sont finalement les Australiennes qui ont gagné contre nos Bleuses. Bravo à toutes ces joueuses, qui font honneur comme jaja au sport féminin et qui font vibrer jusque dans les airs ❤️ »

+20K @InstantFoot
X (Twitter)

« Nouhaila Benzina est devenue aujourd'hui la première joueuse à porter le hijab lors de la Coupe du monde féminine. 🇲🇵 Alors que certains pays, dont la France, excluent encore les femmes voilées de la pratique du sport, l'impact de Nouhaila fera que des millions de femmes à travers le monde se sentiront représentées comme jamais auparavant. »

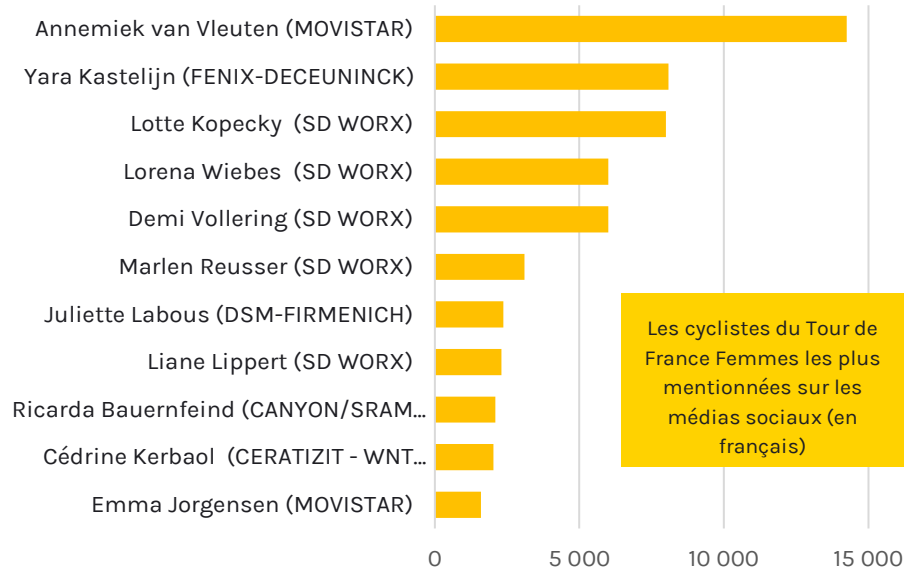
+20K @CerfiaFR X
(Twitter)

💖🇲🇵 | Le beau message du Président de la #FIFA, Gianni Infantino, concernant Benzina. « Nouhaila Benzina est devenue hier la première joueuse à porter un hijab lors d'un match de Coupe du Monde féminine de la FIFA. Le football est inclusif, tolérant, universel et varié ». 🇲🇵 »

+10K @InstantFoot
X (Twitter)

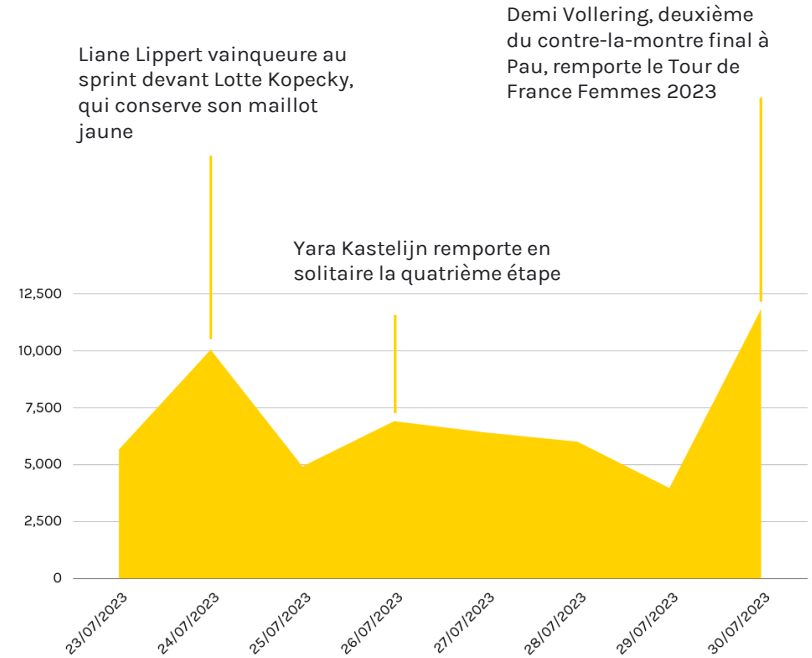
« À seulement 18 ans, Linda Caicedo met tout le monde d'accord! 🇲🇵 La colombienne du Real Madrid a marqué dans 3 Coupes du Monde différente... **en moins d'un an!** 🇲🇵 La Coupe du Monde féminine U17, U20 et maintenant la Coupe du Monde qui se déroule en Australie et en Nouvelle-Zélande. 🇲🇵 À l'âge de 15 ans, elle avait été diagnostiquée d'un cancer des ovaires, elle s'est complètement rétablie avant de devenir une crack que tout le monde s'arrache. 🇲🇵 »

Les mentions des cyclistes du Tour de France Femmes

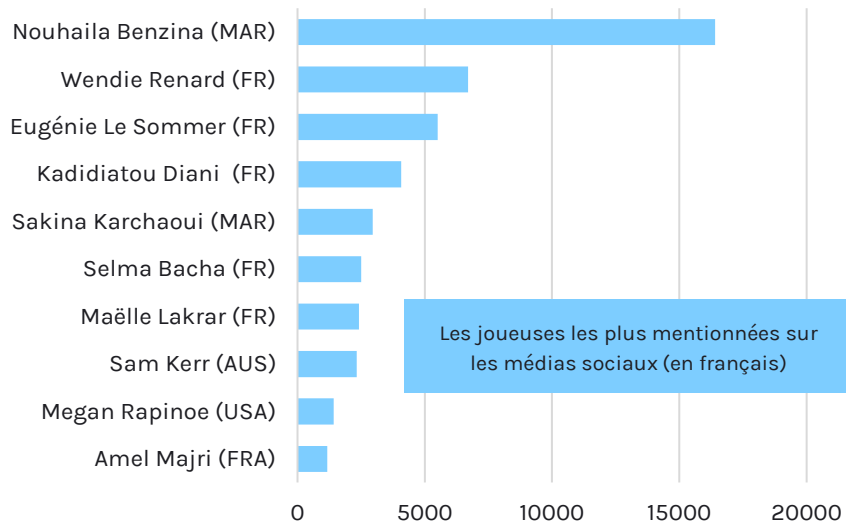


Sur le Tour de France Femmes, ce n'est pas le maillot jaune 2023 qui est l'athlète la plus mentionnée mais Annemiek van Vleuten, vainqueur du Tour 2023 et considérée comme favorite de l'épreuve. Elle totalise ainsi plus de 14000 mentions. La championne du monde et championne olympique a remporté entre autres la Vuelta Femenina et le Giro d'Italia Donne, mais a terminé le Tour de France juste à côté du podium à la quatrième place.

Les temps forts sur les réseaux sociaux



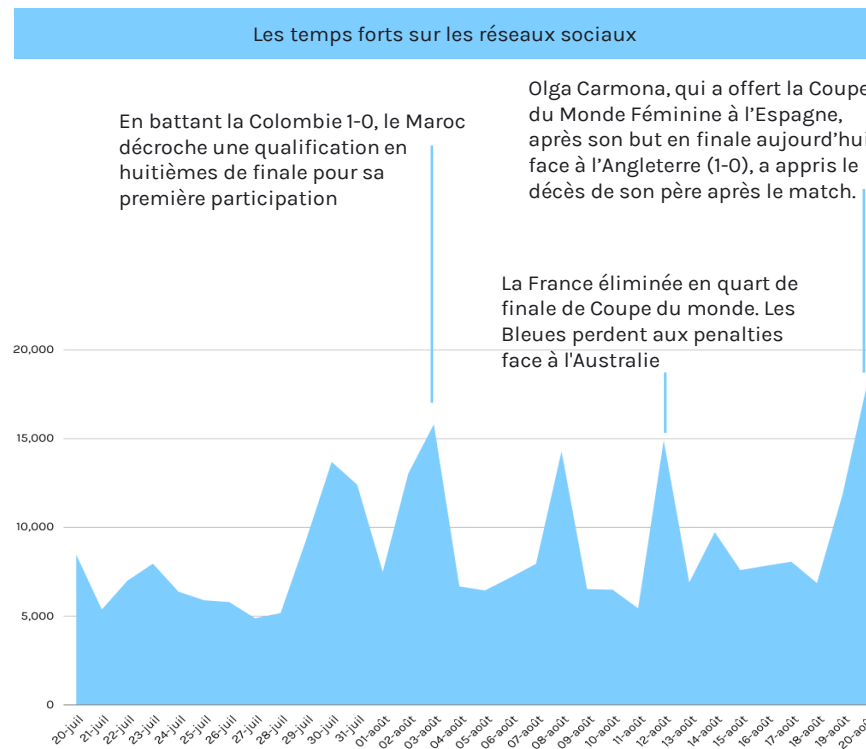
Les mentions des joueuses de la Coupe du Monde



Les joueuses les plus mentionnées sur les médias sociaux (en français)

Nouhaila Benzina a beaucoup fait parler d'elle, bien au-delà des sujets sportifs : la défenseuse de l'équipe féminine du Maroc est en effet la première joueuse voilée à disputer un match de Coupe du monde, une première depuis que la FIFA a levé son interdiction du port du voile en 2014.

Wendie Renard, la capitaine de l'équipe de France (1 but) et Eugénie Le Sommer (3 buts), complètent le podium.





www.digimind.com