



Onclusive

Social Listening

Scrutez, analysez et créez des rapports sur la présence de votre marque sur tous les principaux réseaux sociaux.

Propulsée par Digimind, notre plateforme de social listening primée transforme les données des réseaux sociaux en insights actionnables. Elle permet aux équipes de communication et de RP de prendre des décisions éclairées et d'élaborer des stratégies de communication efficaces. Nos clients disposent d'une couverture des médias sociaux complète et inégalée sur le marché - puisque le périmètre de veille inclut toutes les principales plateformes sociales, y compris LinkedIn et TikTok. Ils peuvent ainsi comprendre tout ce qui se dit à propos de leurs marques et comprendre la tonalité des conversations à 360°.

Fonctionnalités:



La plus grande base de données

Plus de 25 canaux social media locaux et internationaux, et plus de 850 millions de sources en ligne incluant TikTok et LinkedIn, avec un historique de deux ans.



Une intégration simple

Intégrez en toute simplicité notre plateforme avec vos propres écosystèmes et applications de collaboration.



Des rapports intelligents

Générez des rapports convaincants à l'aide de tableaux de bord prédéfinis ou personnalisés, proposant plus de 900 graphiques de visualisation de données.

Que contient le service ?



Réputation de la marque

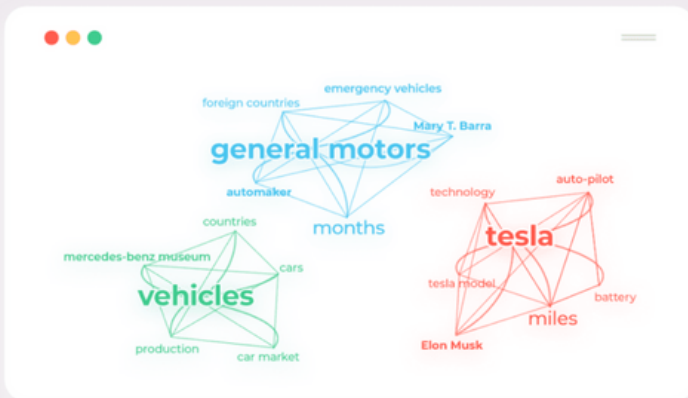
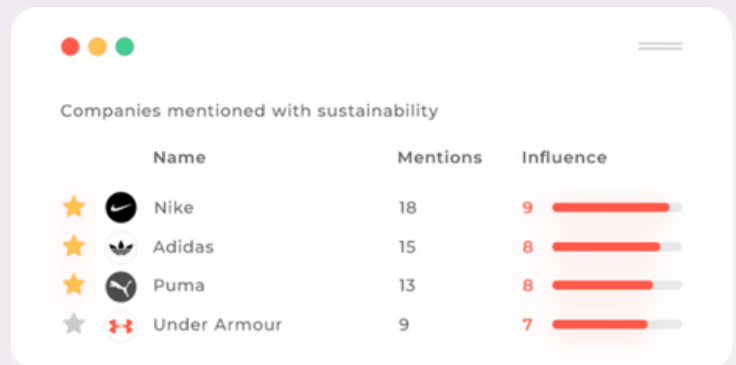
Gérez la réputation de votre marque de manière agile et proactive.

- Découvrez les ambassadeurs de la marque au cœur de vos audiences, avec la possibilité de générer plus d'engagement, de sensibilisation et de croissance de la communauté
- Détectez et gérez le bad buzz avant qu'il ne devienne une crise

Veille concurrentielle

Meilleure connaissance de la concurrence

- Comparez la perception des consommateurs par rapport aux concurrents sur différents marchés
- Comparez vos performances earned et owned media à celles de vos concurrents
- Développez une USP en vous basant sur les forces et les faiblesses de vos concurrents



Suivi des tendances et innovations

Améliorez vos gammes de produits et atteignez de nouveaux marchés :

- Découvrez les tendances émergentes et les sujets qui inspirent votre public
- Adaptez vos produits et vos campagnes marketing grâce à des informations pertinentes sur les nouvelles innovations du marché

Analyse de la campagne

Des campagnes marketing plus agiles et plus percutantes :

- Développez une meilleure compréhension des persona de votre public cible
- Créez des campagnes plus ciblées avec le bon message et les bons canaux
- Ajustez vos campagnes marketing en temps réel, en fonction de leur impact et de leur viralité

