

Onclusive

Revolutionierung der digitalen PR: Wie ein führendes Finanzinstitut einen zukunftsweisenden Online-Newsroom aufbaute

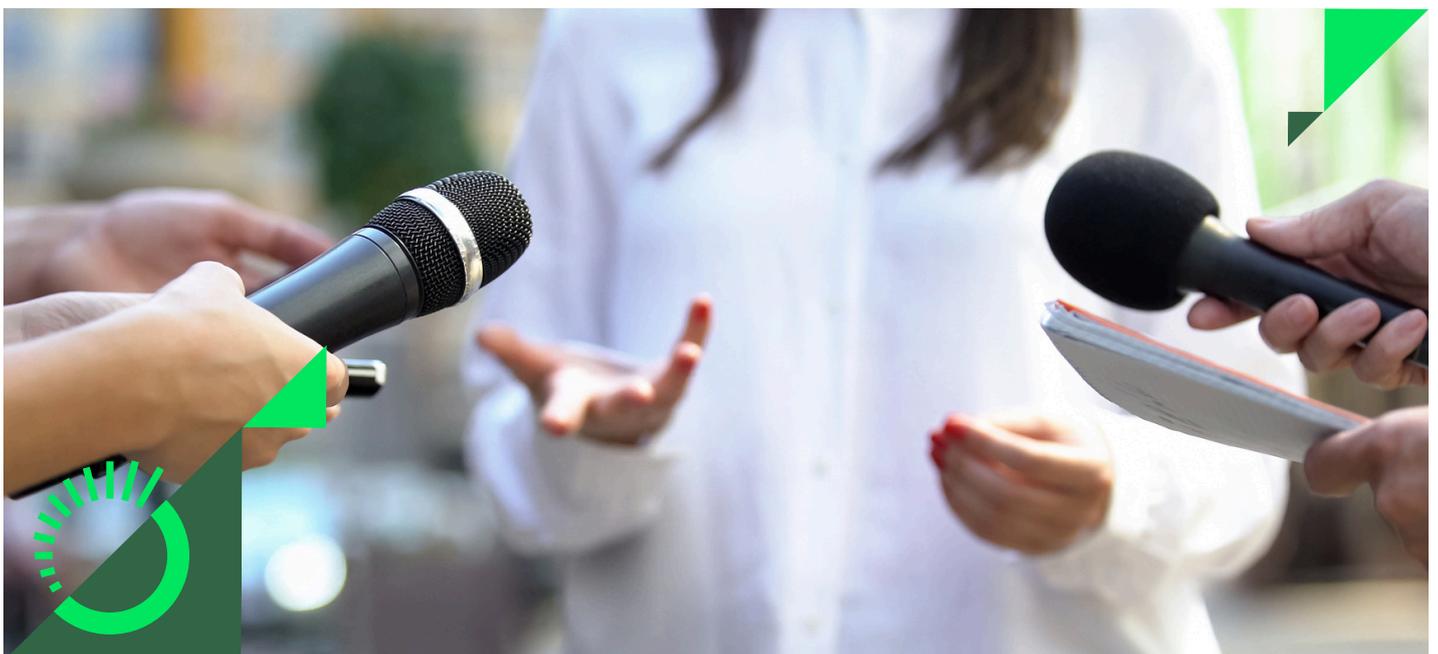


Die Entwicklung unseres maßgeschneiderten Newsrooms war ein echter Wendepunkt, da wir die vollständige Kontrolle über die Kuratierung unserer Inhalte haben. Dadurch können wir unsere Geschichte den Medien auf eine Weise präsentieren, die vorher nicht möglich war.

Senior Manager, Media Relations

Kontext

Ein führendes britisches Finanzinstitut strebte danach, seine digitale Kommunikation durch die Einrichtung eines hochentwickelten Online-Newsrooms zu revolutionieren. Das Projekt zielte darauf ab, Journalisten, Kunden und Branchenanalysten einen nahtlosen Zugang zu Nachrichten, Einblicken und Multimedia-Inhalten zu ermöglichen und dabei höchste Standards der Unternehmenskommunikation zu wahren.



Ziele

Die Organisation hatte klare, ehrgeizige Ziele vor Augen. Das Hauptziel war die Schaffung einer digitalen Plattform, die als maßgebliche Quelle für alle Unternehmensnachrichten, Updates und Einblicke dienen sollte. Die wichtigsten Ziele waren:

- Verbesserung des Stakeholder-Engagements durch zeitnahe, relevante und umfassende Informationen
- Steigerung von Transparenz und Vertrauen in der Kommunikation mit Medien, Kunden und Branchenanalysten
- Positionierung der Organisation als Vorreiter in der digitalen Kommunikation im Finanzsektor

Der Auftrag war einfach: Einen attraktiven und ansprechenden Ort für Journalisten zu schaffen, an dem alle Inhalte und Assets an einem Ort zugänglich sind und uns größere Kontrolle darüber gibt, wie, wann und was wir veröffentlichen.



Lösung

Die Organisation implementierte eine maßgeschneiderte Online-Newsroom-Lösung unter Verwendung der Onclusive-Technologie. Zu den wichtigsten Funktionen gehörten:

Technische Implementierung

- Echtzeit-Content-Publishing-Möglichkeiten
- Erweiterte Suchfunktion für historische Inhalte
- Integriertes Multimedia-Content-Management
- Optimiertes E-Mail-Verteilungssystem

Design-Elemente

- Klare, professionelle Benutzeroberfläche im Einklang mit dem Corporate Branding
- Karussell-Anzeige für hervorgehobene Geschichten
- Intuitives Kategorisierungssystem
- Platzsparendes Layout zur Maximierung der Content-Sichtbarkeit

Recherche und Planung

Das Team führte umfassende Recherchen in mehreren Schlüsselbereichen durch. Sie analysierten detailliert bestehende Online-Newsrooms verschiedener Branchen, um Best Practices zu verstehen und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren. Durch ausführliche Interviews und Umfragen sammelten sie wertvolles Feedback von Medienprofis und wichtigen Stakeholdern, um deren Bedürfnisse und Präferenzen zu verstehen. Die Recherche konzentrierte sich auch darauf, häufige Herausforderungen zu identifizieren, denen Journalisten beim Zugriff und der Nutzung von Newsroom-Ressourcen begegnen. Zusätzlich bewertete das Team die Anforderungen an die Datenpräsentation, mit besonderem Augenmerk auf Finanzindizes, um sicherzustellen, dass die Plattform komplexe numerische Informationen effektiv kommunizieren kann.

Wichtige Erkenntnisse zeigten, dass Journalisten Folgendes benötigten:

- Einfache Navigation zum Auffinden aktueller und historischer Inhalte
- Effiziente Möglichkeiten zur Themenverfolgung
- Zugängliche Präsentation komplexer Finanzdaten
- Schneller Zugriff auf relevante Multimedia-Assets

Content-Strategie

- Regelmäßige Veröffentlichung von Pressemitteilungen und Expertenkommentaren
- Integration hochwertiger Bilder mit Nachrichteninhalten
- Strukturierte Präsentation von Finanzdaten und Indizes
- System zur Verknüpfung verwandter Inhalte

Ergebnisse

Die Projektergebnisse waren herausragend und übertrafen die ursprünglichen Ziele und Vorgaben. Zu den wichtigsten Erfolgen gehören:

Operative Vorteile

- Konsolidierter Workflow durch ein einziges Content-Management-System
- Verbesserte Effizienz bei der Content-Erstellung und -Verteilung
- Erweiterte Tracking-Möglichkeiten für Medienengagement
- Optimierter Prozess für das Management von Medien-Assets

Geschäftliche Ergebnisse

- Gestärkte Position als Branchenführer in der digitalen Kommunikation
- Bessere Kontrolle über Content-Kuratierung und Timing
- Wertvolle Erkenntnisse durch integrierte Analysen
- Verbessertes Stakeholder-Vertrauen und -Engagement
-

Mit dem Online-Newsroom von Onclusive können Sie Ihre Nachrichten präsentieren, Medien-Assets verwalten und Journalisten über eine leistungsstarke Plattform einbinden, die sich nahtlos in Ihre Website integriert. Buchen Sie eine persönliche Demo, um zu erfahren, wie wir Ihnen helfen können, Zeit zu sparen, das Medienengagement zu erhöhen und Ihre Reichweite zu verstärken

[Demo vereinbaren](#)

Über Onclusive

Onclusive ist ein weltweit führendes Unternehmen für Medienintelligenz-Technologie und -Dienstleistungen, das PR-, Kommunikations- und Marketing-Experten unterstützt. Wir bieten führende Innovationen, menschliche Expertise und eine unübertroffene Medienreichweite in einer Suite von Medienmanagement-, Monitoring- und Analyselösungen, die jeden Aspekt des Kommunikationszyklus unterstützen. Unsere einheitliche Plattform und Services ermöglichen unseren Kunden, schnelle, genaue, datengestützte Entscheidungen über ihre Kommunikations- und Marketing-Strategien zu treffen und ihren Wert zu beweisen und zu verbessern.

contact@onclusive.com • onclusive.com

Stakeholder-Auswirkungen

- Erhöhtes Engagement von Journalisten und Medienprofis
- Verbesserte Transparenz in der Unternehmenskommunikation
- Positives Feedback von internen und externen Nutzern
- Verbesserte Zugänglichkeit komplexer Finanzinformationen

““

Die Website ist mit unserer Medienplattform verbunden, sodass wir von einem wirklich optimierten Ansatz profitieren, der in Echtzeit arbeitet. Die Einblicke, die wir darüber erhalten, wer unsere Inhalte öffnet und liest, sind ebenfalls fantastisch und helfen uns bei der Zielgruppenanalyse.

Senior Manager, Media Relations

