

# Avanti y su acelerado éxito en RRPP: Cómo PR Manager ayuda a impulsar sus relaciones estratégicas con los medios logrando una destacada cobertura



"Somos expertos en asegurar cobertura regional, especializada y nacional. Nuestro éxito se basa en tres pilares fundamentales: una preparación exhaustiva, recursos multimedia de alta calidad y la habilidad para presentar historias de manera efectiva a periodistas clave. Al invertir en estas áreas, hemos desarrollado una fórmula ganadora que consistentemente genera una cobertura impresionante."

Rob Singh, Jefe de Noticias, Avanti West Coast

## Acerca de Avanti West Coast

Avanti West Coast, parte de West Coast Partnership, opera en la West Coast Main Line, la principal línea ferroviaria de larga distancia de Gran Bretaña y una arteria económica vital que conecta las principales ciudades del Reino Unido. La compañía está desarrollando un ferrocarril más limpio y ecológico para sus clientes, impulsando así el desarrollo de la Costa Oeste y estimulando el crecimiento económico a lo largo de su ruta.



## Objetivos

Las relaciones con los medios de Avanti West Coast están gestionadas por un equipo pequeño y ágil de cuatro personas, distribuidas geográficamente a lo largo de las regiones que abarca la West Coast Main Line. Esta distribución estratégica permite al equipo gestionar eficazmente las comunicaciones en áreas clave como Escocia, Londres, Gales del Norte, Birmingham, Manchester, Liverpool y el Distrito de los Lagos.

### El equipo aborda activamente varios aspectos de la imagen pública de Avanti:

- Crear historias atractivas para asegurar cobertura nacional, regional y especializada.
- Gestionar proactivamente asuntos de reputación y responder a situaciones en desarrollo.
- Innovar las estrategias de medios para alinearlas con los hábitos cambiantes de consumo de noticias, particularmente en las redes sociales y las plataformas de contenido de formato corto.

### Para sobresalir en estas áreas, el equipo se centra en tres objetivos clave:

- Promover y proteger la reputación de la empresa.
- Gestionar eficientemente y responder a las consultas de los medios.
- Destacar y promover las iniciativas positivas y los logros de Avanti.

## La fórmula del éxito mediático: 5 pilares clave

El equipo de medios de Avanti West Coast se basa en un conjunto inteligente de estrategias para asegurar que sus historias tengan impacto y logren un éxito consistente en los medios nacionales, regionales y especializados:

### 1/ Narración y Ganchos de Noticias:

- Utiliza la "prueba del pub" o "prueba familiar" para evaluar el interés de la historia: Si contaras la historia a alguien en el pub o a un familiar, ¿estarían interesados?
- Busca ángulos de interés humano y logros operativos.
- Alinea las historias con eventos relevantes o celebraciones (ej., Día Internacional de la Mujer).

### 2/ Construir Relaciones Sólidas:

- Mantiene estrechas conexiones con el personal de primera línea y los equipos operativos que mantienen al equipo de medios actualizado con historias interesantes desde el terreno.
- Cultiva relaciones con periodistas.
- Proporciona avisos anticipados a los periodistas sobre próximas historias.

### 3/ Cronometraje y Preparación:

- Programa cuidadosamente el lanzamiento de historias para maximizar la cobertura mediática.

### 4/ Aprovechar Recursos Multimedia:

- Las fotos y videos de alta calidad son de suma importancia.
- Proporciona tomas creativas, por ejemplo, imágenes de drones, para mejorar el atractivo de la historia.
- Proporciona material B-roll para las emisoras.

### 5/ Utilizar Onclusive para:

- Centralizar todo el contenido y recursos para periodistas.
- Simplificar la distribución de contenido.
- Gestionar sin problemas las consultas de los medios.



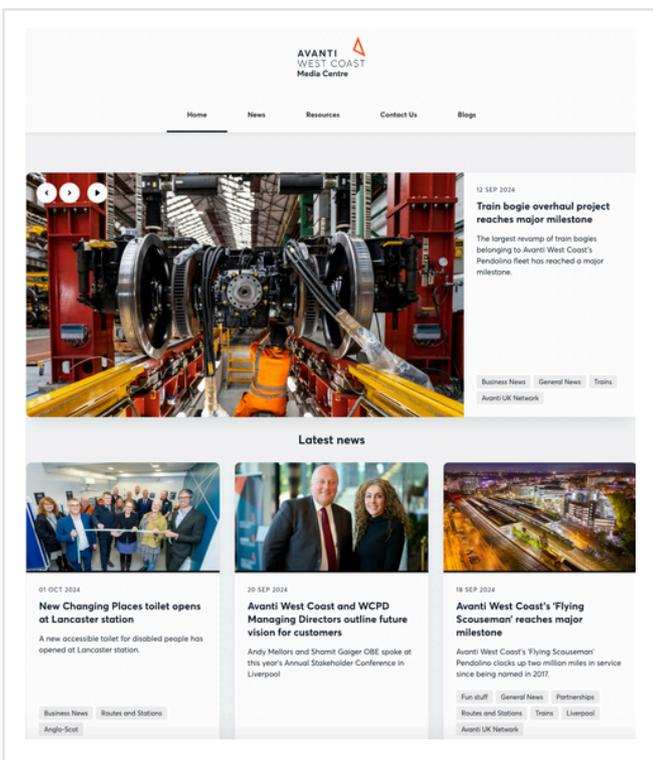
"Inicialmente, buscábamos un sistema eficiente de registro de llamadas para gestionar el volumen de consultas de medios que recibíamos. La solución de Onclusive combinó un sistema de registro robusto con una sala de prensa online integral, lo que nos atrajo de inmediato. El enfoque integrado de tener tanto la gestión de consultas como la distribución de noticias en una única plataforma era exactamente lo que necesitábamos.

Rob Singh, Jefe de Noticias, Avanti West Coast

# El arma secreta: la plataforma de RP de Onclusive

## Sala de Prensa Online:

- Centraliza todas las noticias de la empresa, recursos mediáticos e información en una ubicación accesible.
- Facilita a los periodistas el acceso a contenido actualizado y recursos multimedia.
- Mejora el potencial para una cobertura positiva y precisa.



## Response Desk - Gestión Eficiente de Consultas:

- Sistema de registro fácil de usar para dar seguimiento y responder a consultas de medios.
- Permite una gestión eficiente de consultas entre equipos.
- Búsqueda fácil de interacciones pasadas con periodistas.

## Base de Datos de Contactos de Medios:

- Una base de datos de 200,000 contactos, verificada por humanos: actualizada y en continuo crecimiento.
- Produce y filtra listas de periodistas adaptadas a las necesidades de tu campaña o mensajes.
- Crea listas de medios con un solo clic basadas en una amplia gama de criterios.

## Herramienta de Difusión para Medios:

- Crea contenido visualmente atractivo y rico en medios con plantillas personalizables.
- Adapta las comunicaciones a periodistas individuales o listas completas de medios.
- Distribuye y realiza seguimiento del rendimiento de comunicados de prensa desde una única plataforma.



"Los recursos son clave. Fotografías de alta calidad, video y comunicados de prensa bien escritos son absolutamente esenciales para cualquiera que quiera presentar una buena historia. Tenerlos listos y disponibles para los periodistas cuando los necesitan es vital. Queremos que un periodista pueda tomar contenido de nuestra sala de prensa online para usar en sus historias con facilidad. Cuanto más simplificado sea el proceso, mejor."

Rob Singh, Jefe de Noticias, Avanti West Coast



Conecta con los periodistas clave y amplifica tu marca con la Base de Datos de Periodistas y Salas de Prensa Online de Onclusive. Establece relaciones, comparte tu historia fácilmente y crea una sala de prensa personalizada para una distribución impecable de comunicados, recursos y novedades."

Solicita tu Demo

## Resultados

### Historias Nacionales Colocadas con Éxito:

Incluyendo apariciones en BBC Breakfast, News at 10 y cobertura en línea en las principales publicaciones nacionales.

### Mejor Compromiso con los Medios:

El acceso centralizado a información precisa, 24 horas al día, 7 días a la semana, crea relaciones más sólidas con los periodistas y una cobertura más completa.

### Mayor Consistencia de Marca:

La difusión uniforme de los mensajes de la empresa en todos los productos de los medios refuerza la identidad de Avanti y minimiza la desinformación.

### Mayor Eficiencia Operativa:

Streamlined distribution process allows the media team to focus more on strategic activities, reducing time spent on individual requests.

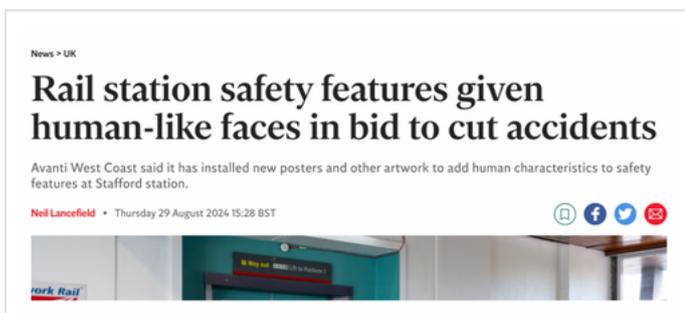
### Accesibilidad Global:

La disponibilidad de recursos durante todo el día se adapta a las necesidades de los medios en diferentes zonas horarias e idiomas.

### Gestión Integral de Recursos:

El alojamiento de diversos materiales en una sola ubicación facilita una cobertura mediática precisa y en profundidad.

**"Al combinar estrategias inteligentes con tecnología de vanguardia, Avanti West Coast ha establecido un modelo de éxito en relaciones públicas inspirador para cualquier organización. Su caso demuestra que, con la estrategia adecuada, un equipo reducido puede lograr un gran impacto mediático."**



## Acerca de Onclusive

Onclusive es un líder mundial en tecnología y servicios de inteligencia de medios, dedicado a apoyar a los profesionales de Relaciones Públicas, Comunicaciones y Marketing. Ofrecemos innovación de vanguardia, experiencia humana y un alcance mediático sin igual en un conjunto de soluciones de gestión, monitoreo y análisis de medios que respaldan cada etapa del ciclo de comunicaciones. Nuestra plataforma y servicios unificados permiten a nuestros clientes tomar decisiones rápidas, precisas y basadas en datos sobre sus estrategias de comunicación y marketing, lo que les permite demostrar y mejorar su valor."