

Il percorso di Avanti verso il successo nelle PR: come le relazioni strategiche con i media garantiscono una copertura eccezionale



"Garantiamo una copertura efficace a livello regionale, settoriale e nazionale. Il nostro successo si basa su tre elementi fondamentali: una solida preparazione, risorse multimediali di alta qualità e la capacità di proporre con successo le notizie ai giornalisti più importanti. Investendo in questi aspetti, abbiamo sviluppato una strategia vincente che ci permette di ottenere regolarmente una copertura significativa."

Rob Singh, Head of News, Avanti West Coast

Informazioni su Avanti West Coast

Avanti West Coast, parte della West Coast Partnership, opera sulla West Coast Main Line - la principale ferrovia a lunga percorrenza della Gran Bretagna e un'arteria economica vitale che collega le principali città del Regno Unito. L'azienda sta realizzando una ferrovia più pulita e più verde per i clienti che fa progredire la West Coast e stimola la crescita economica lungo il suo percorso..



Obiettivi

Le relazioni con i media di Avanti West Coast sono gestite da un team agile e ristretto di quattro persone, dislocate strategicamente nelle regioni servite dalla West Coast Main Line. Questa distribuzione permette al team di gestire efficacemente la comunicazione nelle aree chiave, tra cui Scozia, Londra, Galles del Nord, Birmingham, Manchester, Liverpool e il Lake District.

Il team affronta attivamente vari aspetti dell'immagine pubblica di Avanti:

- Creare storie avvincenti per ottenere copertura a livello nazionale, regionale e di settore.
- Gestire in modo proattivo le questioni reputazionali e rispondere alle situazioni in evoluzione.
- Innovare le strategie mediatiche per allinearle alle abitudini di consumo delle notizie in evoluzione, in particolare sui social media e sulle piattaforme di contenuti di breve durata.

Per eccellere in queste aree, il team si concentra su tre obiettivi chiave:

- Promuovere e proteggere la reputazione dell'azienda.
- Gestire efficientemente e rispondere alle richieste dei media.
- Evidenziare e promuovere le iniziative positive e i risultati di Avanti.

5 pilastri per il successo nei media

Il team media di Avanti West Coast si affida a un insieme intelligente di strategie per garantire che le loro storie abbiano un impatto e ottengano un successo costante nei media nazionali, regionali e di settore:

1/ Storytelling e Ganci di Notizie:

- Utilizzare il "test del pub" o "test della famiglia" per valutare l'interesse della storia: Se raccontassi la storia a qualcuno al pub o a un parente, sarebbero interessati?
- Cercare angoli di interesse umano e risultati operativi.
- Allineare le storie con eventi o celebrazioni rilevanti (es., Giornata Internazionale della Donna).

2/ Costruire Relazioni Solide:

- Mantenere stretti collegamenti con il personale in prima linea e i team operativi che tengono aggiornato il team media con storie interessanti sul campo.
- Coltivare relazioni con i giornalisti.
- Fornire notifiche anticipate ai giornalisti sulle prossime storie.

3/ Tempistica e Preparazione:

- Programmare attentamente il rilascio delle storie per massimizzare la copertura mediatica.

4/ Sfruttare Risorse Multimediali:

- Foto e video di alta qualità sono di massima importanza.
- Fornire scatti creativi, ad esempio riprese con drone, per migliorare l'attrattiva della storia.
- Fornire filmati B-roll per le emittenti.

5/ Utilizzare Onclusive per:

- Centralizzare tutti i contenuti e le risorse per i giornalisti.
- Semplificare la distribuzione dei contenuti.
- Gestire senza problemi le richieste dei media.



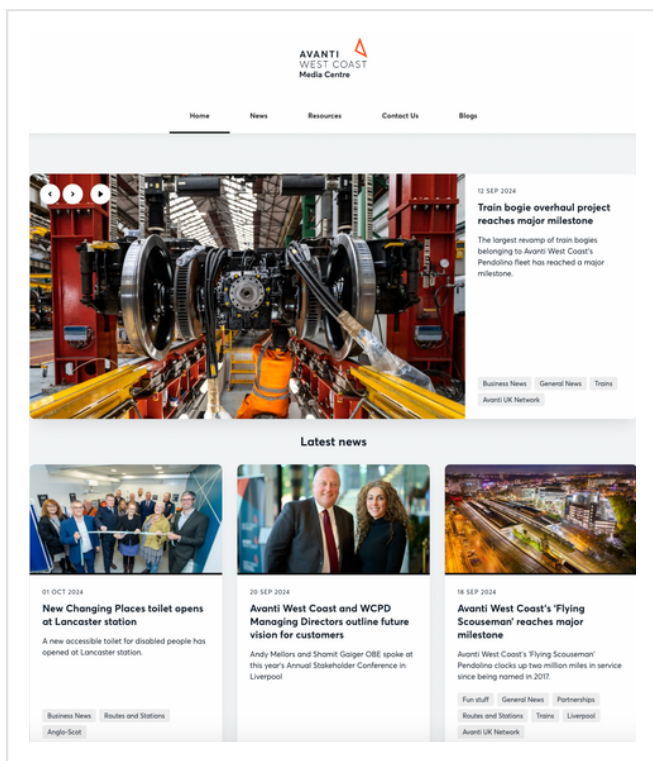
"Inizialmente, stavamo cercando un sistema efficiente di registrazione delle chiamate per gestire il volume di richieste dei media che riceviamo. La soluzione di Onclusive ha combinato un robusto sistema di registrazione con una completa newsroom online, che ci ha immediatamente attratto. L'approccio integrato di avere sia la gestione delle richieste che la distribuzione delle notizie in un'unica piattaforma era esattamente ciò di cui avevamo bisogno."

Rob Singh, Responsabile News, Avanti West Coast

L'Arma segreta: la piattaforma PR di Onclusive

Newsroom Online:

- Centralizza tutte le notizie aziendali, risorse media e informazioni in un'unica posizione accessibile.
- Rende semplice per i giornalisti accedere a contenuti aggiornati e risorse multimediali.
- Migliora il potenziale per una copertura positiva e accurata.



Response Desk - Gestione Efficiente delle Richieste:

- Sistema di registrazione facile da usare per tracciare e rispondere alle richieste dei media.
- Consente una gestione efficiente delle richieste attraverso i team.
- Facile ricerca delle interazioni passate con i giornalisti.

Database dei Contatti Media:

- Un database di 200.000 contatti, verificato da persone: aggiornato e in continua crescita.
- Produce e filtra liste di giornalisti su misura per le esigenze della campagna o i messaggi.
- Crea liste media con un tocco di pulsante basate su un'ampia gamma di criteri.

Strumento di Outreach Media:

- Crea contenuti visivamente accattivanti e ricchi di media con modelli personalizzabili.
- Personalizza le comunicazioni per singoli giornalisti o intere liste media.
- Distribuisce e traccia le performance dei comunicati stampa da un'unica piattaforma.



"Le risorse sono fondamentali. Fotografie di alta qualità, video e comunicati stampa ben scritti sono assolutamente essenziali per chiunque voglia proporre una buona storia. Averli pronti e disponibili per i giornalisti quando ne hanno bisogno è vitale. Vogliamo che un giornalista sia in grado di prendere contenuti dalla nostra newsroom online da utilizzare per le loro storie con facilità. Più semplice è il processo, meglio è."

Rob Singh, Responsabile News, Avanti West Coast



Onclusive ti permette di raggiungere i giornalisti giusti e amplificare il tuo brand grazie al suo Database Giornalisti e alle Newsroom Online. Costruisci relazioni efficaci, condividi facilmente le tue notizie e crea una newsroom personalizzata per distribuire comunicati stampa, risorse e aggiornamenti in modo semplice.

Richiedi una Demo

Risultati

Storie nazionali di successo:

- Includere apparizioni su BBC Breakfast, News at 10 e copertura online in importanti pubblicazioni nazionali.

Migliore coinvolgimento dei media:

- L'accesso centralizzato e 24/7 a informazioni accurate crea relazioni più forti con i giornalisti e reportage più completi.

Migliore coerenza del Brand:

- La diffusione uniforme dei messaggi aziendali attraverso tutti gli output media rafforza l'identità di Avanti e minimizza la disinformazione.

Maggiore efficienza operativa:

- Il processo di distribuzione semplificato consente al team media di concentrarsi maggiormente su attività strategiche, riducendo il tempo speso per richieste individuali.

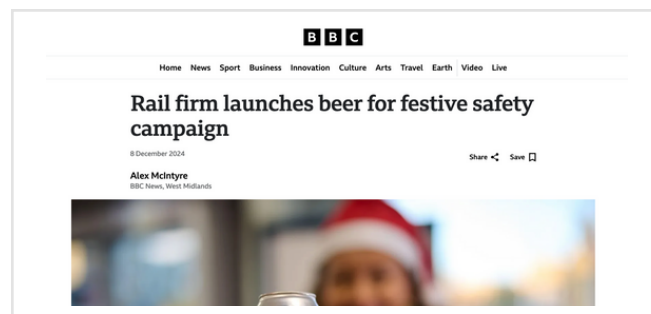
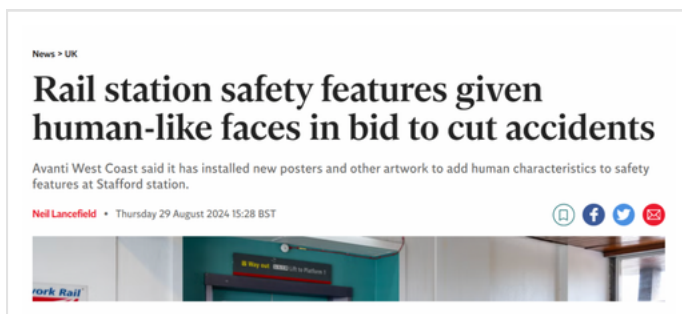
Accessibilità globale:

- La disponibilità 24 ore su 24 delle risorse soddisfa le esigenze dei media in diversi fusi orari e lingue.

Gestione completa delle risorse:

- Ospitare materiali diversi in un'unica posizione facilita una copertura mediatica accurata e approfondita.

Combinando strategie intelligenti con tecnologia all'avanguardia, Avanti West Coast ha creato un modello per il successo delle PR che qualsiasi organizzazione può imparare. La loro storia dimostra che con l'approccio giusto, un piccolo team può avere un grande impatto nei media.



Informazioni su Onclusive

Onclusive è un leader mondiale nella tecnologia e nei servizi di intelligence dei media, dedicato a supportare professionisti di PR, Comunicazione e Marketing. Offriamo innovazione all'avanguardia, competenza umana e una portata mediatica senza pari in una suite di soluzioni di gestione, monitoraggio e analisi dei media che supportano ogni fase del ciclo di comunicazione. La nostra piattaforma unificata e i servizi consentono ai nostri clienti di prendere decisioni rapide e accurate basate sui dati riguardo le loro strategie di comunicazione e marketing, permettendo loro di dimostrare e migliorare il loro valore.