

Cómo la escucha social ayudó a anticipar y mitigar los riesgos de crisis en Eurovision

Cómo Senthorus y Onclusive combinaron la escucha social y la ciberseguridad para prevenir una crisis reputacional durante un evento global seguido por 180 millones de espectadores



“Este sistema nos permitió mantenernos constantemente vigilantes combinando el análisis de reputación con la ciberseguridad. La anticipación fue clave: pudimos actuar de forma proactiva, antes de que los riesgos se convirtieran en una crisis.”

Édouard Forler, Senior Manager de Cybersecurity, Senthorus

Sobre SENTHORUS

Senthorus es un Security Operations Center (SOC) de nueva generación y una filial de ELCA Security, íntegramente operado y alojado en Suiza. Especializada en la monitorización y detección de amenazas las 24 horas del día, los 7 días de la semana, la empresa ayuda a las organizaciones a proteger sus entornos IT, OT, cloud y de endpoints, garantizando al mismo tiempo la plena soberanía de los datos. Su enfoque proactivo le permite anticipar, detectar y neutralizar amenazas cada vez más híbridas.



Desafío: Proteger un evento global de alto riesgo

Con más de 180 millones de espectadores y una exposición mediática mundial, el Eurovision Song Contest 2025 celebrado en Basilea se convirtió en uno de los eventos culturales más sensibles del año. El concurso reunió múltiples factores de riesgo: tensiones geopolíticas, movilización de grupos activistas, posicionamientos identitarios y la circulación masiva de información no verificada.

En este contexto de intensa vigilancia mediática, controlar el relato se volvió fundamental para preservar la credibilidad y la imagen del evento, haciendo indispensable la anticipación ante posibles crisis.

El desafío central

Los organizadores se enfrentaban a un entorno informativo inestable: una avalancha de conversaciones y polémicas en las redes sociales, altos riesgos de desinformación (a veces generada o amplificada por IA), intentos de activismo coordinado capaces de influir en el debate público, y ciberamenazas dirigidas a sistemas digitales críticos (sistemas de votación, sitios web oficiales, cuentas en redes sociales).

La monitorización tradicional ya no era suficiente, y se hizo necesario anticipar las dinámicas de crisis en lugar de gestionarlas a posteriori.

Objetivos

1. Monitorización conversacional continua - Vigilar las redes sociales, los medios digitales y los espacios sensibles en tiempo real

2. Detección de señales débiles - Identificar indicadores tempranos relacionados con tensiones geopolíticas, activismo y posicionamientos identitarios

3. Mapeo de influencers - Comprender los mecanismos de amplificación y las redes de difusión

4. Cyber Threat Intelligence - Detectar intentos de phishing, sitios web falsos, robo de identidad digital e intentos de sabotaje

Solución: Un marco integrado de inteligencia y seguridad

Entre diciembre de 2024 y mayo de 2025, Senthorus aprovechó las herramientas de escucha social e inteligencia mediática de Onclusive para desplegar un sistema coordinado que combina el análisis de sentimiento con la ciberseguridad.

Esta iniciativa se articuló en torno a varios pilares que operan en ciclos de escalada progresiva, con una monitorización casi en tiempo real a medida que se acercaba la fase final.

• Monitorización mediática y social en profundidad

Se han activado más de una docena de canales de monitorización, proporcionando una cobertura exhaustiva de plataformas sensibles, medios de comunicación y espacios digitales. Las soluciones de Onclusive nos han permitido identificar conversaciones emergentes y analizar su tono, velocidad de propagación e impacto potencial para fundamentar la toma de decisiones estratégicas.

Descubre con nuestros expertos cómo Onclusive Social e AI Sentinel detectan señales clave y alertan a tus equipos en tiempo real para que puedan actuar de manera efectiva.

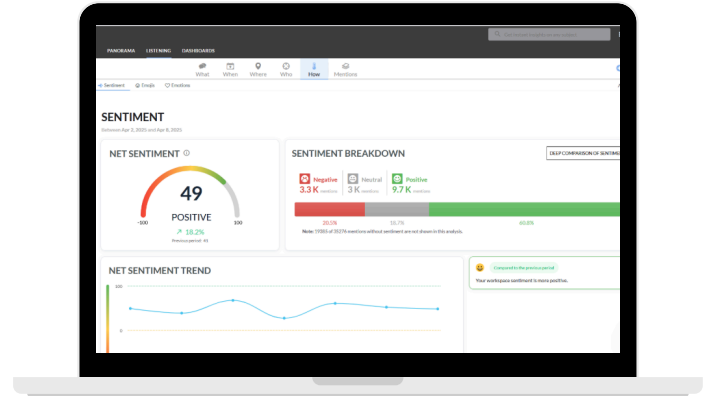
[Contacta con nosotros](#)

- **Análisis avanzado de amenazas**

Los análisis de Cyber Threat Intelligence han detectado intentos de phishing, sitios web falsos, robo de identidad digital e intentos de sabotaje dirigidos a los sistemas críticos de votación y comunicación.

- **Ciclos de inteligencia progresiva**

La intensidad de la monitorización aumentó de forma sistemática a medida que se acercaba el evento, con una supervisión casi en tiempo real durante la semana final que permitió intervenir de inmediato si era necesario.



Resultados: Prevención de crisis y protección de la reputación

Esta fase del proyecto pone de relieve el impacto tangible de la estrategia implementada, tanto en materia de gestión de la información como de ciberseguridad. Gracias a un enfoque proactivo y coordinado, los organizadores pudieron prevenir crisis, contener amenazas emergentes y proteger de forma sostenible la reputación del evento en un contexto de intensa exposición mediática y digital.

Identificación temprana de campañas de desinformación coordinadas dirigidas a múltiples candidatos y delegaciones

Detección y neutralización de intentos de phishing y sitios web falsos relacionados con la votación

Mantenimiento de la estabilidad reputacional de Eurovision 2025 a pesar de un entorno de alta exposición

Desactivación de oleadas de controversia antes de que escalasen

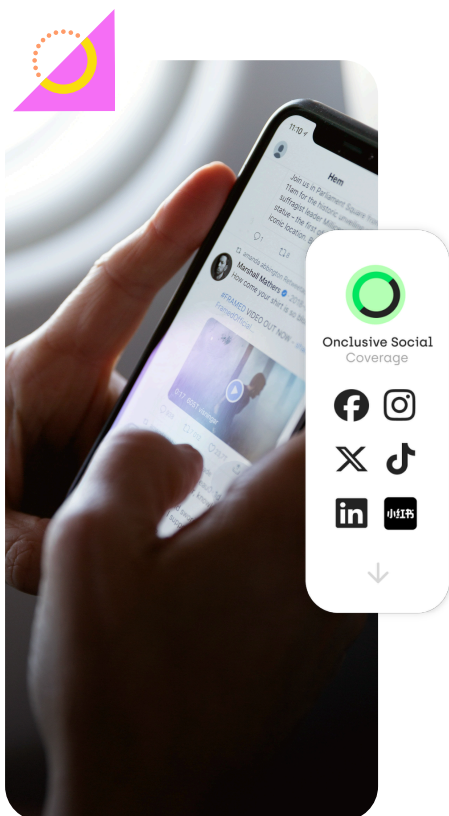
Gestión de los riesgos cibernéticos sin interrumpir los sistemas críticos

La final se celebró sin ningún incidente grave ni escalada mediática, en un clima de confianza para los organizadores, los broadcasters y el público.

Descubre con nuestros expertos cómo Onclusive Social e AI Sentinel detectan señales clave y alertan a tus equipos en tiempo real para que puedan actuar de manera efectiva.

Contacta con nosotros





Onclusive Social utiliza AI Sentinel para monitorizar la actividad en redes sociales en tiempo real, prediciendo y alertando sobre picos repentinos de menciones en cualquier tema. Sea el primero en conocer las nuevas tendencias, crisis o buzz, y responda de forma rápida y eficaz.

Solicite una demostración

Descubra nuestra experiencia en análisis de redes sociales y de mercado a través de informes detallados sobre medios ganados y propios:

- Análisis en profundidad de las necesidades del consumidor
- Cuota de voz de la marca
- Problemas y retos para las marcas
- Interacciones y engagement entre audiencias y cuentas en redes sociales
- Factores que influyen en la reputación
- Información sobre clientes y consumidores
- Análisis de líderes de opinión e influencers
- Opiniones de clientes sobre sus productos

Solicite una demostración

Sobre Onclusive

Onclusive es un líder mundial en tecnologías y servicios de inteligencia mediática, dedicado a apoyar a los profesionales de las relaciones públicas, la comunicación y el marketing. Ofrecemos soluciones innovadoras, experiencia humana y un alcance mediático sin igual a través de un conjunto de herramientas de gestión, monitorización y análisis de medios que cubren cada etapa del ciclo de comunicación. Nuestra plataforma unificada y nuestros servicios permiten a nuestros clientes tomar decisiones rápidas, precisas y basadas en datos sobre sus estrategias de comunicación y marketing, capacitándose para demostrar y optimizar su valor.